



Samarqand davlat universitetning Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti Iqtisodiyot ta'lim yo'nalishi
2-kurs talabalariga « Elektron tijorat va biznes » fanidan yakuniy nazorat savollari

Imtihon shakli: yozma

№	MAVZU	1-QISM “OSON SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning kirish qismidan asosan nazariy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	2-QISM “ODDIY SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 1- rejasidan asosan mulohazaviy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	3-QISM “MURAKKAB SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 2- rejasidan asosan qoidalar, teoremlar, kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	4-QISM qism “MURAKKAB SAVOLLAR 2” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 3- rejasidan asosan tendensiyalar, paradigmalar, konsepsiyalar kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	5-QISM “QIYIN SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning xulosa yani yakuniy qismidan asosan talabani mustaqil fikrlashga, mavzuni to'liq anglashga yo'naltiradigan savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).
1		Elektron tijorat tushunchasi qanday shakllangan va uning rivojlanish tarixi haqida ma'lumot bering.	Elektron tijoratning iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirini qanday baholaysiz?	Elektron tijoratning asosiy yo'nalishlari va turlari qanday?	Elektron tijoratda xavfsizlik va maxfiylik masalalari qanday hal qilinadi?	Elektron tijoratning rivojlanishiga ta'sir etuvchi texnologik omillar nimalardan iborat?

2	1-mavzu: Elektron tijorat faniga kirish	Elektron tijoratning asosiy afzalliklari va kamchiliklari nimalardan iborat?	Elektron tijorat va an'anaviy tijorat o'rtasidagi farqlar nimalarda?	Elektron tijoratning global miqyosdagi ahamiyati qanday?	Elektron tijoratning mamlakatlararo savdoga ta'siri qanday bo'ladi?	Elektron tijoratning kelajakdagi istiqbollari qanday?
3	2-mavzu: Fanning predmeti va usullari	Elektron tijorat fanining predmeti nima va uning o'ri qanday?	Elektron tijoratda o'rganiladigan asosiy masalalar qaysilar?	Elektron tijorat sohasida tadqiqotlar olib borishda qanday usullar ishlatiladi?	Elektron tijoratda sotsiologik tadqiqotlar va so'rovlar qanday olib boriladi?	Elektron tijorat bo'yicha tadqiqotlarda qanday ehtiyojlar mavjud?
4		Elektron tijorat fanining ilmiy tadqiqot metodologiyasini tushuntirib bering.	Elektron tijoratni o'rganishda qanday metodlar qo'llaniladi?	Elektron tijoratda statistik tahlil usullaridan qanday foydalaniladi?	Elektron tijoratda ekspertlik va ekspert tizimlarining roli qanday?	Elektron tijoratda ilmiy izlanishlar va tajriba orqali qanday yondashuvlar mavjud?
5	3-mavzu. Elektron tijoratning asosiy meyoriy huquqiy bazasi	Elektron tijoratning huquqiy asoslari qanday tashkil etiladi?	Elektron tijoratda shartnoma tuzish va bajarishning huquqiy jihatlari qanday?	Elektron tijoratda to'lovlar va xavfsizlikni ta'minlashda huquqiy mexanizmlar qanday ishlatiladi?	Elektron tijoratda elektron imzo va uning huquqiy ahamiyati qanday?	Elektron tijoratdagi shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish uchun qanday normativ-huquqiy hujjatlar mavjud?
6		Elektron tijoratda foydalanuvchilar huquqlari qanday himoya qilinadi?	Elektron tijoratda intellektual mulkni himoya qilish qanday amalga oshiriladi?	Elektron tijoratda e-tijorat platformalarining roli qanday?	Elektron tijoratda konsyumer huquqlarini himoya qilishda qanday qonunlar qo'llaniladi?	Elektron tijoratda xususiy va davlat sektori o'rtasidagi hamkorlik qanday tartibga solinadi?
7	4-mavzu Elektron tijoratning	Elektron tijoratning asosiy modellari qanday farqlanadi?	Elektron tijoratdagi "peer-to-peer" modeli nima va uning afzalliklari qanday?	Elektron tijorat modellarining ijtimoiy va iqtisodiy ta'siri qanday?	Elektron tijoratda xizmatlar va mahsulotlarning innovatsion modellarini	Elektron tijoratda "on-demand" biznes modelining roli qanday?

	modellari va tamoyillari				yaratish qanday amalga oshiriladi?	
8		B2B va B2C elektron tijorat modellarining o'ziga xos jihatlari nimalardan iborat?	Elektron tijoratda masofaviy savdolar va xizmatlar qanday amalga oshiriladi?	Elektron tijoratning global va mintaqaviy modellari o'rtasidagi farqlar qanday?	Elektron tijoratda strategik modellarni ishlab chiqishda qanday tamoyillar qo'llaniladi?	Elektron tijoratda muvaffaqiyatli model yaratish uchun qanday tahlil va strategiyalar qo'llaniladi?
9	5-mavzu: Elektron tijoratning B2B (Biznes to biznes) sektori	B2B elektron tijoratning asosiy xususiyatlarini tushuntirib bering.	B2B elektron tijoratda to'lov tizimlari qanday ishlaydi?	B2B elektron tijoratda e-sotiq va shartnomalar qanday amalga oshiriladi?	B2B tizimlarida biznes modelini qanday optimallashtirish mumkin?	B2B tizimida logistika va yetkazib berish jarayonlarini qanday boshqarish mumkin?
10		B2B sektorida raqobat va hamkorlikning o'ziga xos jihatlari qanday?	B2B sektorida yetkazib beruvchilar va iste'molchilar o'rtasidagi munosabatlar qanday tashkil etiladi?	B2B tizimlarida mahsulotlar va xizmatlarning innovatsion takliflarini qanday yaratish mumkin?	B2B elektron tijoratda ma'lumotlar almashish tizimlari qanday tashkil etiladi?	B2B elektron tijoratda biznesning ijtimoiy va ekologik mas'uliyatini qanday hisobga olish kerak?
11	6-mavzu: Elektron tijoratning C2C (Consumer to Consumer) sektori	C2C elektron tijoratning mohiyati qanday tushuntiriladi?	C2C elektron tijoratda savdo va xizmatlar qanday amalga oshiriladi?	C2C sektorida tranzaksiya xavfsizligini ta'minlash qanday amalga oshiriladi?	C2C elektron tijoratda xizmatlar va mahsulotlarning narxlari qanday belgilanadi?	C2C elektron tijoratda maxfiylikni qanday himoya qilish mumkin?
12		C2C sektoridagi e-tijorat platformalarining roli qanday?	C2C elektron tijoratda shaxsiy xususiyatlar va ishonchni qanday ta'minlash mumkin?	C2C sektorida raqobat va hamkorlikning o'ziga xos jihatlari nimalardan iborat?	C2C elektron tijoratda platforma egalarining mas'uliyatini qanday belgilanadi?	C2C sektorida savdoning samarali bo'lishi uchun qanday marketing strategiyalari qo'llaniladi?
13	7-mavzu Elektron tijorat tizimi faoliyatini	Elektron tijorat tizimi faoliyatini belgilovchi asosiy iqtisodiy omillar nimalardan iborat?	Elektron tijorat tizimlarining samaradorligini baholashda qaysi indikatorlar asosiy hisoblanadi?	Elektron tijorat tizimida xizmat ko'rsatish sifatini qanday oshirish mumkin?	Elektron tijorat tizimida to'lov va to'lov tizimlarining roli qanday?	Elektron tijorat tizimlarida mijozlarga xizmat ko'rsatishning ahamiyati qanday?

14	belgilovchi asosiy faktorlar	Elektron tijorat tizimining xavfsizligini ta'minlash uchun qanday texnologiyalar qo'llaniladi?	Elektron tijorat tizimlarida texnik infratuzilmaning roli qanday?	Elektron tijorat tizimining foydalanuvchi tajribasini qanday optimallashtirish mumkin?	Elektron tijorat tizimida raqobatni qanday tahlil qilish va nazorat qilish mumkin?	Elektron tijorat tizimida innovatsiyalarni qo'llash orqali qanday foyda olish mumkin?
15	8-mavzu: Elektron tijorat tizimi faoliyatini belgilovchi asosiy faktorlar	Elektron tijorat tizimida texnologik infratuzilma qanday ahamiyatga ega?	Elektron tijorat tizimida mijozlar ehtiyojlariga qanday javob berish mumkin?	Elektron tijorat tizimida xizmat ko'rsatish sifatini qanday nazorat qilish mumkin?	Elektron tijorat tizimida tranzaksiya xavfsizligini qanday ta'minlash kerak?	Elektron tijorat tizimida marketing strategiyalarini qanday amalga oshirish mumkin?
16		Elektron tijorat tizimlarida ma'lumotlar xavfsizligini qanday ta'minlash mumkin?	Elektron tijorat tizimida texnik yondashuvlar va tizimlarni optimallashtirish qanday amalga oshiriladi?	Elektron tijorat tizimida foydalanuvchi tajribasini qanday yaxshilash mumkin?	Elektron tijorat tizimida mijozlarning ishonchini qanday oshirish mumkin?	Elektron tijorat tizimida logistika va ta'minot zanjirini qanday samarali boshqarish mumkin?
17	9-mavzu: Web-sahifa – elektron tijoratning asosi sifatida	Web-sahifa elektron tijoratda qanday asosiy rol o'ynaydi?	Web-sahifalar orqali mijozlar bilan qanday aloqalar o'rnatish mumkin?	Web-sahifalarning mobil qurilmalarda ishlashini qanday ta'minlash mumkin?	Elektron tijoratda web-sahifalarni foydalanuvchi ehtiyojlariga moslashtirish qanday amalga oshiriladi?	Elektron tijoratda web-sahifaning xavfsizligini qanday ta'minlash mumkin?
18		Elektron tijorat uchun samarali web-sahifa dizaynini qanday yaratish mumkin?	Elektron tijoratda web-sahifaning SEO (search engine optimization) roli qanday?	Web-sahifa orqali to'lov tizimlarining ishlashini qanday tashkil etish mumkin?	Web-sahifa orqali mijozlar tajribasini qanday optimallashtirish mumkin?	Web-sahifalarni ishlab chiqishda interaktiv elementlarni qanday qo'llash mumkin?
19	10-mavzu: Avtomatlashtirilgan	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlarining afzalliklari nimalardan iborat?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlari orqali foydalanuvchi tajribasini qanday yaxshilash mumkin?	Web-sahifa yaratishda avtomatlashtirish jarayonining texnik jihatlarini qanday?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida web-sahifalarning optimizatsiyasini qanday amalga oshirish mumkin?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlarining xavfsizlik jihatlarini qanday ta'minlash mumkin?

20	web sahifa yaratish tizimlari	Web-sahifa yaratish uchun eng keng tarqalgan avtomatlashtirilgan tizimlar qanday?	Avtomatlashtirilgan tizimlarni web-sahifalar yaratishda qanday samarali ishlatish mumkin?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlari orqali vaqt va xarajatlarni qanday kamaytirish mumkin?	Web-sahifa yaratishda avtomatlashtirilgan tizimlar orqali kontentni qanday samarali boshqarish mumkin?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida web-sahifalarning dizaynini qanday shaxsiylashtirish mumkin?
21	11-mavzu: Avtomatlashtirilgan web sahifa yaratish tizimlari	Avtomatlashtirilgan web sahifa yaratish tizimlarining asosiy vazifalari nimalardan iborat?	Web-sahifa yaratish tizimlarida qanday avtomatlashtirilgan funksiyalar mavjud?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida web-sahifalar qaysi texnologiyalar asosida ishlab chiqiladi?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida web-sahifa xavfsizligini qanday ta'minlash mumkin?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida web-sahifa tahririni va yangilanishlarini qanday boshqarish mumkin?
22		Avtomatlashtirilgan web sahifa yaratish tizimlari orqali veb-saytlarni qanday tez va samarali yaratish mumkin?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlarida qanday dizaynlar va shablonlar qo'llaniladi?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlari orqali SEO optimizatsiyasini qanday amalga oshirish mumkin?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlarida foydalanuvchi tajribasini yaxshilash uchun qanday funksiyalar qo'shiladi?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlarining afzalliklari va kamchiliklari nimalardan iborat?
23	12-mavzu: Avtomatlashtirilgan web sahifa yaratish tizimlari	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlari bilan ishlash uchun qanday dasturlash tillari qo'llaniladi?	Web-sahifa yaratish jarayonini avtomatlashtirish orqali qancha vaqtni tejash mumkin?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida web-sahifalarning ko'plab versiyalarini qanday yaratish mumkin?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa tizimlarida ko'p tilda qo'llab-quvvatlashni qanday tashkil etish mumkin?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida sahifa yuklanish vaqtini qanday tezlashtirish mumkin?
24		Avtomatlashtirilgan tizimlar orqali veb-sahifa integratsiyasini qanday amalga oshirish mumkin?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlarida mobil optimizatsiya qanday amalga oshiriladi?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida web-sahifa dizaynini qanday soddalashtirish mumkin?	Avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida web-sahifalarda analytics va monitoringni qanday amalga oshirish mumkin?	Avtomatlashtirilgan web-sahifa yaratish tizimlarining narxi va foydalanuvchilar uchun imkoniyatlari qanday taqqoslanadi?
25	13-mavzu: Elektron tijorat elektron	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarining asosiy xususiyatlari qanday?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida narxlar qanday shakllanadi?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida savdo shartnomalarini qanday tuzish mumkin?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida to'lov tizimlarining roli qanday?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida xavfsizlikni qanday ta'minlash mumkin?

26	bozor munosabatlari	Elektron bozor munosabatlarida raqobatni qanday tartibga solish mumkin?	Elektron bozor munosabatlarida mijozlar bilan ishonchni qanday ta'minlash mumkin?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida foydalanuvchi tajribasini qanday yaxshilash mumkin?	Elektron bozor munosabatlarida e-tijorat platformalarining rivojlanishining ijtimoiy va iqtisodiy ta'siri qanday?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida xizmatlar va mahsulotlarning narxini qanday optimallashtirish mumkin?
27	14-mavzu Elektron tijorat elektron bozor munosabatlari	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida reklama va marketingning roli qanday?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida shartnomalar va bitimlar qanday huquqiy jihatlariga ega?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida onlayn savdo va to'lovlarning samaradorligini qanday oshirish mumkin?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida mahalliy va global bozorlardagi o'zgarishlarni qanday hisobga olish kerak?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida huquqiy, iqtisodiy va texnologik cheklavlarni qanday bartaraf etish mumkin?
28		Elektron bozor munosabatlarida mahsulotlar va xizmatlarning taqdimoti qanday amalga oshiriladi?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida mijozlar ehtiyojlarini qanday tahlil qilish mumkin?	Elektron bozor munosabatlarida mijozlarning ishonchini qanday oshirish mumkin?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida raqobatbardoshlikni qanday oshirish mumkin?	Elektron tijoratda elektron bozor munosabatlarida mijozlar bilan uzoq muddatli aloqalarni qanday yaratish mumkin?
29	15-mavzu: . Internet savdo tizimlari	Internet savdo tizimlari qanday ishlaydi va ularning asosiy xususiyatlari qanday?	Internet savdo tizimlarida xavfsizlikni ta'minlash uchun qanday choralar ko'riladi?	Internet savdo tizimlarida mahsulotlarni qanday taqdim etish va reklama qilish mumkin?	Internet savdo tizimlarida mijozlar bilan aloqani qanday mustahkamlash mumkin?	Internet savdo tizimlarida marketing strategiyalarini qanday ishlab chiqish va amalga oshirish mumkin?
30		Internet savdo tizimlarida to'lov tizimlari qanday amalga oshiriladi?	Internet savdo tizimlarida mijozlarga xizmat ko'rsatish qanday tashkil etiladi?	Internet savdo tizimlarida logistikani qanday optimallashtirish mumkin?	Internet savdo tizimlarida foydalanuvchi tajribasini qanday yaxshilash mumkin?	Internet savdo tizimlarida tahlil va monitoring orqali savdoning samaradorligini qanday oshirish mumkin?