



Samarqand davlat universitetning Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti Biznesni boshqarish ta'lim yo'nalishi 3-kurs talabalariga « Raqamli Iqtisodiyot » fanidan yakuniy nazorat savollari

Imtihon shakli: yozma

No	Mavzu	1-QISM “OSON SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning kirish qismidan asosan nazariy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	2-QISM “ODDIY SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 1-rejasidan asosan mulohazaviy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	3-QISM “MURAKKAB SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 2-rejasidan asosan qoidalar, teoremlar, kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	4-QISM qism “MURAKKAB SAVOLLAR 2” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 3-rejasidan asosan tendensiyalar, paradigmlar, konsepsiyalar kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	5-qism “QIYIN SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning xulosa yani yakuniy qismidan asosan talabani mustaqil fikrlashga, mavzuni to'liq anglashga yo'naltiradigan savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).
1.	Raqamli iqtisodiyot fanining maqsadi va vazifalari hamda iqtisodiy fan sifatida	Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va uning ahamiyati haqida ma'lumot bering.	Raqamli iqtisodiyotga o'tish nimani anglatadi?	Amalda raqamli o'zgartirishning nechta yo'nalishi mavjud va ular haqida ma'lumot bering.	Augmented Reality haqida ma'lumot bering.	raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratning rivojlanishi nechta asosiy segmentda ko'rib chiqiladi va ular haqida izoh bering.
2.		Raqamli biznes haqida ma'lumot bering.	Raqamli iqtisodiyot fanining maqsadi nima	iqtisodiyot robototexnika bilan chambarchas bog'liqligi haqida izoh bering.	Raqamli o'zgartirish yo'lidano borayotgan o'zbek kompaniyalarini keltirib o'ting va izohlab bering.	Raqamli ko'rinishga keltirish haqida ma'lumot bering.

3.	Raqamli iqtisodiyotning paydo bo'lishini sabablari va shartlari	Big Data haqida izoh bering.	Tranzaksiyalar bloklari zanjiri haqida ma'lumot bering.	«Raqamli iqtisodiyot» atamasi ikki olimning nomlari bilan bog'liq ular kimlar va ular haqida izohlab bering.	Raqamli iqtisodiyotning salbiy tomonlari haqida izoh bering.	Raqamli iqtisodiyotning paydo bo'lish tarixi haqida ma'lumot bering.
4.		elektron tijorat haqida izohlab bering.	. Alibaba platformalar ekotizimi haqida ma'lumot bering.	Raqamli iqtisodiyotning ijobiy tomonlari haqida	Texnologik raqamli muhit, haqida izoh bering	Raqamli iqtisodiyotning tarkibiy qismlari haqida ma'lumot bering.
5.	O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotning maqsadi, vazifalari va xavflari	O'zbekistonda elektron tijoratning rivojlanishini to'xtatib turgan bir qator muammolar va kamchiliklari haqida ma'lumot bering	O'zbekistonda raqamli tijorat holati haqida ma'lumot bering.	Raqamli iqtisodiyot risklari va muammolarini tahlil qilib bering.	Sharing economy va free economy haqida ma'lumot bering.	Raqamli iqtisodiyotning asosiy ko'rsatkichlari haqida ma'lumot bering.
6.		Infonomika fani haqida ma'lumot bering.	Davlatimizning raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlari haqida ma'lumot bering.	Raqamli iqtisodiyot platformasini asoslab bering.	Informatsion innovatsiyalarni tarkib toptirish uchun dunyo miqyosida faoliyat ko'rsatuvchi global kompaniyalarga misollar keltiring.	Raqamli zamonaviy iqtisodiyot qanday atamalar bilan nomlangan?
7.	Platformalar va raqamli iqtisodiyot ekotizimi	Raqamli iqtisodiyot ekotizimini tahlil qilib bering.	Raqamli platformalar mezonlari va uning o'ziga xos xususiyatlarini asoslab bering.	Raqamli platformalarning asosiy turlari haqida ma'lumot bering.	Dinamizm, Virtuallashtirish va Raqamlashtirish usullarini tahlil qilib bering.	Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining sifatli o'sishiga nima sabab bo'ladi?
8.		Platformada ma'lumotlarni qayta ishlash darajasi haqida ma'lumot bering.	kompaniyalar raqamli platformalardan foydalanishning SWOT tahlilini keltirib bering.	raqamli iqtisodiyotning samaradorlik, Globallashuv va Kelishmovchilik belgilari haqida ma'lumot bering.	Instrumental raqamli platforma va Infratuzilish raqamli platformasini bir biridan farqlab bering.	Axborot muhitni yangi iqtisodiyotga, yani raqamli iqtisodiyotga aylantiradigan 12 muhim belgilari haqida ma'lumotlar keltiring.
9.	Raqamli iqtisodiyotning asosiy texnologiyalari. Kognitiv texnologiya	“Kognitiv” so'zi qaysi tildan olingan va unga izoh bering.	Kognitiv modellashtirish haqida ma'lumot bering.	Raqamli biznesing kognitiv tizimlar va xizmatlarini asoslab bering,	Kognitiv fan nimani o'rganadi?	Kognitiv texnologiyalar tushunchasi va mohiyati haqida ma'lumot bering.

10.		kognitiv texnologiya – bu	Sun'iy kognitiv tizimi haqida ma'lumot bering.	kognitiv texnologiyalar qisqacha tarixi haqida ma'lumot bering.	Kognitiv modellashtirishning maqsadi nima?	Dunyoni o'zgartiradigan kognitiv texnologiyalarni asoslab bering.
11.	Big Data tahliliga kirish. Axborot manbalarini sharhlash Big Data ta'rif	«Big Data» atamasi qanday ma'noni anglatadi va u haqida ma'lumot bering.	Deep learning(<i>chuqur o'qitish</i> haqida ma'lumot bering.	Tavsiflovchi tahlil va Bashoratli tahlillarni asoslab bering.	big data texnologiyasidagi ma'lumotlarni taxlil qilish usullarini asoslab bering.	Tahlil qilishning nechta asosiy usuli mavjud va ular haqida asoslab bering
12.		Operatsion ma'lumotlar- bu	Sun'iy neyron tarmog'i - bu	Big Data texnologiyasi haqida kengroq ma'lumot keltiring.	«Qorong'i» ma'lumotlar va Tijorat ma'lumotlarini bir biridan farqlab bering.	Data mining(<i>ma'lumotlarni topish</i>) haqida ma'lumot bering.
13.	Raqamli iqtisodiyotning ilg'or texnologik tarkibiy qismlari. Iqtisodiy axborot tizimlarida telekommunikatsion texnologiyalar	AKT nima?	13 Kompyuterlar turidan qat'iy nazar 4 ta asosiy operatsiyalarni bajaradi.Ular qaysilar?	Kompyuter bo'limining ishlash blok-sxemasi haqida ma'lumot bering.	AKT ning raqamli iqtisodiyotda tutgan o'rni to'g'risida ma'lumot bering.	5641 mobil aloqa stansiyasi qachon ishga tushirildi? Va u haqida ma'lumot bering.
14.		Optik tolali tarmoqlar haqida izoh bering.	Optik tolali aloqa liniyalari 2020-yilga kelib necha km ga yetkazildi?	Kompyuter 2 qismdan tashkil topgan.U qaysilar?	Kompyuterlar turidan qat'iy nazar 4 ta asosiy operatsiyalarni bajaradi.Ular qaysilar?	AKT ning raqamli iqtisodiyotdagi vazifalari nimalardan iborat?
15.	Sanoat 4.0 texnologiyasi	sanoat4.0 - bu	Sanoat 4.0 ni qurish tamoyililarini asoslab bering.	Raqamli modellashtirish haqida umumiy ma'lumot bering.	15 ikkinchi va uchunchi sanoat inqiloblarini izohlab bering.	15 Virtual haqiqat tushunchasi haqida izoh bering.
16.		Sanoat 4.0 ning qisqachatarixi haqida ma'lumot bering.	Sanoat 4.0 komponentlari tahlil qilib bering.	Kiberxavfsizlik tushunchasini asoslab bering.	Birinchi sanoat inqilobi haqida ma'lumot bering.	16 McKinsey Global Instituti qanday ma'lumotlar keltirgan? Ular haqida izoh bering.
17.	Raqamli iqtisodiyotning asosiy texnologiyalari. Bulutli texnologiyalar	Bulutli xizmatlar – bu	Bulut texnologiyalar haqida ma'lumot keltring.	Bulutli xizmatlarning afzalliklari haqida asoslab bering.	Bulutli hisoblash xizmatlarini yetkazibberish modellari haqida asoslab bering.	Bulutli texnologiyalar tushunchasi va paydo bo'lish tarixi haqida ma'lumot bering.
18.		O'z-o'ziga xizmat ko'rsatish portali – bu	Bulutli hisoblash - bu	Xususiy bulut va ommaviy bulut haqida ma'lumot bering.	Bulut texnologiyalarning noqulayliklari va	Bulutli texnologiyalar va bulutli hisoblash

					kamchiliklarini tahlil qilib bering.	usullarini tahlil qilib bering.
19.	Buyumlar Interneti. Qisqa tarixi. Buyumlar Interneti asoslari	Buyumlar Interneti haqida ma'lumot bering.	Buyum,Buyumlar Internetiga nisbatan qanday tushuncha?	Buyumlar Internetining tarmoqlararo kontsepsiyalari haqida ma'lumot bering.	Buyumlar Internetini qo'llash sohalarini ko'rsatib o'ting va ularni asoslab bering.	Buyumlar Interneti paydo bo'lish shart-sharoitlari haqida asoslab bering.
20.		Qurilma: Buyumlar internetiga nisbatan qanday tushuncha, unga izoh bering.	Boshqaruv modeliga izoh bering.	Buyumlar Internetining asosiy modellarini	Buyumlar Internetidagi biznes – masalalar haqida izohlab bering.	Aqlli energotizimlarda talab va mijozlar munosabati haqida izoh bering.
21.	Katta ma'lumotlarni tahlil qilish jarayoni.	Big Data so'zining ma'nosi?	"Qorong'i "ma'lumotlar haqida izoh keltiring.	Tijorat ma'lumotlari haqida asoslab bering.	Rasmiy ma'lumotlar haqida tushuntiring.	Big data funksiyalari haqida ma'lumot bering
22.	Katta ma'lumotlarni saqlash va qayta saqlash texnologiyalari	Operatsion ma'lumotlar asoslab bering.	Data mining - bu	Crowd – sourcing- bu	Katta ma'lumotlar - bu	BIG data vazifalari hqida izoh bering.
23.	Sun'iy intellect	Intellekt nima?	Su'niy neyron taroqlari(SNT) - BU	Logistikada sun'iy intellekt tutgan o'rnni asoslab bering.	Ishlab chiqarishni boshqarishdagi sun'iy intellekt haqida izoh bering.	Suniy intellektning paydo bo'lishi va rivojlanishi haqida ma'luot bering.
24.		Sun'iy intellektga ta'rif bering.	Aqlli agent – bu	Marketingda sun'iy intellektning tutgano'rni haqida asoslab bering.	Qanday asosiy fanlar va yo'nalishlar sun'iy intellektning negizini tashkil etadi?	Elektron tijoratda sun'iy intellectning tutgan o'rnini asoslab bering.
25.	Elektron tijoratning qisqacha tarixi va asoslari	Elektron tijoratga ta'rif bering.	S.W.I.F.T. - bu	.Elektron tijorat boshlangich davrini tavsiflang.	S.W.I.F.T. tizimi haqida ma'lumot bering.	Elektron tijorat paydo bo'lish shart-sharoitlari

26.		Logistika - bu	ARPAnet tarixi va uning roli haqida aytib bering .	EDIFACT nima va u qachon paydo bo'lgan?	Elektron ma'lumotlar almashuvi(EDI) mohiyati nimada?	Elektron biznes rivojlanishining asosiy bosqichlari
27.	Biznes va elektron biznes tushunchalari.	Biznes haqida ta'rif bering.	Electron biznes haqida tushuncha bering.	Xususiy tadbirkorlik haqida ma'lumot bering.	Yakka tartibdagi tadbirkorlik haqida izoh bering.	Biznesning tuzilishi va subyektlari nima?
28.		Korporatsiya-bu	Sheriklik nima?	Elektron biznes uchun Internetdan foydalanishning asosiy maqsadlarini ta'riflab bering.	Korporatsiyalarning afzalliklari haqida ma'lumot bering.	Elektron biznes qachon va qanday qilib boshlangan?
29.	Elektron tijorat modellari. Tijorat aloqalarining asosiy tarmoqlari	<i>Elektron tijorat obyektlari</i> nimalardan iborat?	<i>Elektron tijorat subyektlari</i> - bu	Elektron biznesda elektron tijoratning o'rni asoslab bering.	Elektron tijoratning an'anaviy savdo shaklidan farqlari haqida ma'lumot bering.	Elektron biznes va elektron tijorat o'rtasidagi farqlarni tahlil qilib bering.
30.		Elektron bozor nima?	Elektron tijoratning qanday jihatlari bor?	Elektron tijorat qanday baholanadi?	Iqtisodiy samaradorligi qanday baholanadi?	Elektron tijorat subyekti va obyekt o'rtasidagi farqlarni keltirib o'ting.