



Samarqand davlat universitetning Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti Buxgalteriya hisobi va audit ta'lim yo'nalishi 3-kurs talabalariga « Raqamli iqtisodiyot » fanidan yakuniy nazorat savollari

Imtihon shakli: yozma

№	Mavzu	1-QISM “OSON SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning kirish qismidan asosan nazariy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	2-QISM “ODDIY SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 1-rejasidan asosan mulohazaviy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	3-QISM “MURAKKAB SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 2-rejasidan asosan qoidalar, teoremlar, kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	4-QISM qism “MURAKKAB SAVOLLAR 2” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 3-rejasidan asosan tendensiyalar, paradigmalar, konsepsiyalar kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	5-QISM “QIYIN SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning xulosa yani yakuniy qismidan asosan talabani mustaqil fikrlashga, mavzuni to'liq anglashga yo'naltiradigan savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).
1.	M1: Raqamli iqtisodiyot faniga kirish	Raqamli iqtisodiyot tushunchasini qanday aniqlash mumkin?	Raqamli iqtisodiyotning global iqtisodiyotdagi roli qanday?	Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri qanday?	Raqamli iqtisodiyotning jamiyatga ta'siri qanday bo'lishi mumkin?	Raqamli iqtisodiyotning kelajakdagi rivojlanish istiqbollari qanday?
2.		Raqamli iqtisodiyotning	Raqamli iqtisodiyotning	Raqamli iqtisodiyot va an'anaviy iqtisodiyot	Raqamli iqtisodiyotda mehnat	Raqamli iqtisodiyotning

		rivojlanishiga qanday texnologiyalar asos bo'lgan?	asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?	o'rtasidagi farqlar qanday?	bozorining transformatsiyasi qanday kechmoqda?	ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishga qo'shgan hisssasi qanday?
3.	M2: Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari	Elektron biznes tushunchasini qanday aniqlash mumkin?	Elektron biznesning iqtisodiyotdagi o'rni qanday?	Elektron biznesning tashkil etilishidagi asosiy tamoyillar nimalardan iborat?	Elektron biznesning muvaffaqiyatli ishlashi uchun qanday texnologik infratuzilma kerak?	Elektron biznesda mijozlar bilan munosabatlarni qanday boshqarish mumkin?
4.		Elektron biznesning asosiy shakllari qanday?	Elektron tijorat va elektron biznes o'rtasidagi farqlar qanday?	Elektron biznesni rivojlantirishda eng katta qiyinchiliklar nimalardan iborat?	Elektron biznesda marketingning roli qanday?	Elektron biznesning ijtimoiy va iqtisodiy ta'siri qanday?
5.	M3: Elektron savdoni rivojlantirish xususiyatlari	Elektron savdo tushunchasini qanday aniqlash mumkin?	Elektron savdo bozorining rivojlanish tendensiyalari qanday?	Elektron savdoning iqtisodiy samaradorligi qanday baholanadi?	Elektron savdoni rivojlantirishda qanday texnologiyalar asos bo'ladi?	Elektron savdoni rivojlantirishda marketing strategiyalarining roli qanday?
6.		Elektron savdoning asosiy shakllari qanday?	Elektron savdoning global iqtisodiyotga ta'siri qanday?	Elektron savdo va an'anaviy savdo o'rtasidagi farqlar nimalardan iborat?	Elektron savdoni rivojlantirishda xavfsizlik masalalari qanday hal qilinadi?	Elektron savdoni rivojlantirishda davlatning roli qanday bo'lishi mumkin?
7.	M4: Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishning xususiyatlari	Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishning asosiy tamoyillari qanday?	Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishda yuridik va moliyaviy jihatlar qanday e'tiborga olinadi?	Raqamli biznesni tashkil etishdagi muvaffaqiyatli strategiyalar qanday?	Raqamli iqtisodiyotda biznesning kengayish imkoniyatlari qanday?	Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishda innovatsiyalar qanday rol o'ynaydi?
8.		Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishda texnologik infratuzilmaning roli qanday?	Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishning asosiy afzalliklari nimalardan iborat?	Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishda mijozlar bilan munosabatlar qanday boshqariladi?	Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishda risklarni qanday boshqarish mumkin?	Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishning kelajakdagi istiqbollari qanday?

9.	M5: Bulutli texnologiyalar tushunchasi va paydo bo'lishining tarixi	Bulutli texnologiyalar tushunchasi nima?	Bulutli texnologiyalarning asosiy turlari qanday?	Bulutli texnologiyalarning afzalliklari va kamchiliklari nimalardan iborat?	Bulutli texnologiyalarni rivojlantirishning ijtimoiy va iqtisodiy ta'siri qanday?	Bulutli texnologiyalarning moliyaviy sektor uchun ta'siri qanday bo'ladi?
10.		Bulutli texnologiyalarning paydo bo'lishi va rivojlanish tarixi qanday?	Bulutli texnologiyalarning iqtisodiyotga ta'siri qanday?	Bulutli texnologiyalar qanday sohalarida qo'llanadi?	Bulutli texnologiyalarning kelajakdagi istiqbollari qanday?	Bulutli texnologiyalarning xavfsizlikka ta'siri qanday hal qilinadi?
11.	M6: Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies)	Bulutli texnologiyalarni raqamli iqtisodiyotda qanday qo'llash mumkin?	Bulutli texnologiyalarning xavfsizlikka ta'siri qanday baholanadi?	Bulutli texnologiyalarni raqamli iqtisodiyotda ishlab chiqish va rivojlantirishda qanday muammolar mavjud?	Bulutli texnologiyalar yordamida tashkilotlarning ish faoliyatini qanday optimallashtirish mumkin?	Bulutli texnologiyalarni joriy qilishda texnik va iqtisodiy risklarni qanday boshqarish mumkin?
12.		Bulutli texnologiyalarni joriy qilishning afzalliklari nimalardan iborat?	Bulutli texnologiyalarni moliyaviy va sanoat sektorlarida qanday qo'llash mumkin?	Bulutli texnologiyalarning ma'lumotlarni saqlash va boshqarishdagi roli qanday?	Bulutli texnologiyalarning samaradorligi va foydaliligi qanday o'lchanadi?	Bulutli texnologiyalarning kelajakdagi rivojlanish istiqbollari qanday?
13.	A7: Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari	Blokcheyn texnologiyasining asosiy tushunchalari nimalardan iborat?	Blokcheyn texnologiyasining xavfsizlik va shaffoflikka ta'siri qanday?	Blokcheyn texnologiyasining moliya sohasidagi qo'llanilishi qanday?	Blokcheyn texnologiyasi va markazlashtirilgan tizimlar o'rtasidagi farqlar qanday?	Blokcheyn texnologiyasining kelajakdagi rivojlanish istiqbollari qanday?
14.		Blokcheyn texnologiyasining raqamli iqtisodiyotdagi o'rni qanday?	Blokcheyn texnologiyasining samaradorlikni oshirishdagi roli qanday?	Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyasini joriy qilishda qanday to'sqinliklar mavjud?	Blokcheyn texnologiyasi asosida yaratilgan kriptovalyutalarning iqtisodiy ta'siri qanday bo'ladi?	Blokcheyn texnologiyasini turli sohalarida, masalan, sog'liqni saqlash, ta'lim yoki logistika sohalarida qanday qo'llash mumkin?
15.		Buymlar Interneti (IoT) tushunchasini	IoT texnologiyasining raqamli	IoT texnologiyasining sanoatdagi qo'llanilishi qanday?	IoT texnologiyasining aholi turmush tarziga	IoT va ma'lumotlar tahlili (Big Data)

	A8: Buymlar Interneti (IoT) paydo bo'lish shart-sharoitlari	qanday aniqlash mumkin?	iqtisodiyotdagi o'rni qanday?		ta'siri qanday bo'ladi?	o'rtasidagi bog'liqlik qanday?
16.		Buymlar Interneti texnologiyasining paydo bo'lishiga nima sabab bo'ldi?	Buymlar Interneti orqali qanday yangi biznes modellarini yaratish mumkin?	IoT qurilmalarining xavfsizlikka ta'siri qanday boshqariladi?	IoT texnologiyalarining kelajakdagi rivojlanish istiqbollari qanday?	IoT texnologiyasini qo'llashdagi asosiy muammolar nimalardan iborat?
17.	A9: Kriptovalyuta texnologiyasi va mayning fermalar	Kriptovalyuta texnologiyasining asosiy printsiplari nimalardan iborat?	Kriptovalyutalar va an'anaviy valyutalar o'rtasidagi farqlar qanday?	Kriptovalyutalarni ishlab chiqarish uchun qanday usullar mavjud?	Kriptovalyutalarning kelajakdagi rivojlanish istiqbollari qanday?	Kriptovalyutalarni qonuniylashtirish va tartibga solish masalalari qanday yechilishi mumkin?
18.		Kriptovalyutalarning iqtisodiy tizimga ta'siri qanday?	Kriptovalyuta mayning (mining) texnologiyasining ishlash printsiplari qanday?	Kriptovalyuta mayning fermalarining ekologik ta'siri qanday?	Kriptovalyutalar va markazlashtirilgan moliyaviy tizimlar o'rtasidagi farqlar qanday?	Kriptovalyutalarning global moliya tizimidagi o'rni qanday bo'ladi?
19.	A10: Blokcheyn texnologiyasining asosiy tushunchalari	Blokcheyn texnologiyasining ishlash prinsipi qanday?	Blokcheynning xavfsizlik va shaffoflikka ta'siri qanday?	Blokcheynni markazlashtirilgan tizimlarga nisbatan afzalliklari qanday?	Blokcheyn asosida yaratilgan kriptovalyutalar qanday ishlaydi?	Blokcheynni moliya, sog'liqni saqlash, ta'lim va boshqa sohalarida qanday qo'llash mumkin?
20.		Blokcheyn tizimining asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?	Blokcheyn tizimlarida tranzaksiyalarni qanday tasdiqlash va tekshirish jarayonlari mavjud?	Blokcheyn texnologiyasining ishlashida konsensus mexanizmlarining roli qanday?	Blokcheyn texnologiyasining kelajakdagi rivojlanish istiqbollari qanday?	Blokcheyn texnologiyasining rivojlanishi va kengayishi uchun qanday muammolar mavjud?
21.	MT-1 "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi	"Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasining asosiy maqsadlari nimalardan iborat?	Elektron hukumatni rivojlantirishda qanday asosiy chora-tadbirlar ko'riladi?	Startaplarni qo'llab-quvvatlash uchun qanday maxsus muhitlar va inkubatorlar tashkil etilishi ko'zda tutilgan?	Raqamli iqtisodiyotda ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash uchun qanday choralar belgilangan?	Elektron to'lov tizimlarini rivojlantirish va raqamli valyutalarni joriy etishning iqtisodiy samaralari qanday bo'ladi?

22.		Strategiyaning birinchi yoʻnalishi sifatida raqamli infratuzilmani rivojlantirishning asosiy vazifalari qanday?	Taʼlim tizimini raqamlashtirish qanday bosqichlarga boʻlingan va bu jarayonda qaysi texnologiyalar ishlatiladi?	Raqamli iqtisodiyotning huquqiy bazasini yaratishda qanday qonunlar va reglamentlar ishlab chiqilishi kerak?	Oʻzbekiston iqtisodiyotida blokcheyn texnologiyalarining joriy etilishi qanday imkoniyatlar yaratadi?	Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi mamlakatning xalqaro raqobatbardoshligini qanday oshiradi?
23.	MT-2 Innovatsion gʻoyalar, yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga, jamiyat hayotiga izchil tatbiq etish choralari	Innovatsion gʻoyalar va yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etishning jamiyat hayotidagi oʻrni qanday?	Yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga qanday tarmoqlar va sohalarda koʻproq eʼtibor qaratilishi lozim?	Raqamli texnologiyalarni jamiyat hayotiga izchil tatbiq etish uchun qanday huquqiy asoslar yaratish zarur?	Yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga kirib kelishning iqtisodiy samaralari va ijtimoiy taʼsiri qanday boʻladi?	Innovatsiyalarni jamiyatga muvaffaqiyatli tatbiq etish uchun xalqaro tajriba va amaliyotlarni qanday integratsiya qilish mumkin?
24.		Innovatsion gʻoyalarni amalga oshirishda davlat va xususiy sektor oʻrtasidagi hamkorlik qanday yoʻlga qoʻyilishi kerak?	Innovatsion tizimlarni yaratishda ilmiy tadqiqotlar va texnologik innovatsiyalarni birlashtirish qanday amalga oshiriladi?	Innovatsion gʻoyalar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etishda atrof-muhit va ekologik masalalar qanday eʼtiborga olinishi kerak?	Innovatsion gʻoyalarni moliyalashtirish uchun qanday strategiyalar va manbalar mavjud?	Innovatsion gʻoyalar va yuqori texnologiyalarni joriy etishda jamiyatda madaniy va ijtimoiy omillarni qanday inobatga olish lozim?
25.	MT-3: Raqamli iqtisodiyotning xususiyatlari va xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi	Raqamli iqtisodiyot tushunchasi qanday aniqlanadi va uning asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?	Raqamli iqtisodiyotning infratuzilmasi qanday shakllanadi va uning jamiyatdagi roli qanday oʻzgarmoqda?	Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi qanday ijtimoiy va iqtisodiy taʼsirlarni keltirib chiqaradi?	Raqamli iqtisodiyotni joriy etishning jamiyatdagi mehnat bozoriga taʼsiri qanday boʻladi?	Xorijiy tajribalarga asoslanib, Oʻzbekistonda raqamli iqtisodiyotning oʻsishini tezlashtirish uchun qanday choralar koʻrish lozim?
26.		Xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishidagi asosiy	Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda davlat siyosatining	Xorijda raqamli iqtisodiyotning oʻsishi va rivojlanishiga taʼsir	Xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotga asoslangan startaplar	Raqamli iqtisodiyot va global integratsiya oʻrtasidagi

		tendensiyalar va o'zgarishlar qanday?	o'rni qanday bo'lishi kerak?	qiluvchi asosiy omillar nimalardan iborat?	va innovatsiyalar qanday rivojlanmoqda?	aloqalarni qanday tushuntirish mumkin?
27.	MT-4: Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni baholash	Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi aloqalarni qanday tahlil qilish mumkin?	Raqamli iqtisodiyotning jamiyatdagi mehnat bozoriga ta'siri qanday o'zgarishlarni keltirib chiqaradi?	Raqamli texnologiyalarni joriy etishning milliy iqtisodiyotdagi o'sish darajasi bilan bog'liqligini qanday baholash mumkin?	Raqamli iqtisodiyotda raqamli savdo va elektron tijoratning o'sishi iqtisodiy o'sishga qanday ta'sir qiladi?	Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy o'sishga ta'sirini o'rganish uchun qanday iqtisodiy model va tahlil vositalari qo'llaniladi?
28.		Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy o'sishga ta'sirini o'lchashda qanday metodologiyalar qo'llaniladi?	Raqamli iqtisodiyotdagi innovatsiyalar iqtisodiy o'sishning qaysi sohalariga eng katta ta'sir ko'rsatadi?	Raqamli iqtisodiyotning iqtisodiy o'sishdagi ahamiyatini baholashda qanday ijtimoiy omillarni inobatga olish kerak?	Raqamli iqtisodiyotning mamlakatda iqtisodiy o'sish uchun yaratilgan imkoniyatlar va xavf-xatarlar qanday?	Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi bog'liqlikni baholashda davlat siyosatining o'rni qanday?
29.	MT-5: Elektron biznesning mohiyati va rivojlanish xususiyatlari	Elektron biznes tushunchasi nima va uning asosiy xususiyatlari nimalardan iborat?	Elektron biznesning raqamli iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati qanday?	Elektron biznesni rivojlantirishda texnologik yangiliklarning qanday ta'siri mavjud?	Elektron biznesda xavfsizlik, maxfiylik va ma'lumotlar himoyasi qanday ta'minlanadi?	Elektron biznesni rivojlantirishda davlat va xususiy sektor o'rtasida qanday hamkorlik o'rnatish zarur?
30.		Elektron biznesning rivojlanishining asosiy bosqichlari va omillari qanday?	Elektron biznesda raqamli marketing va sotuv strategiyalarining roli qanday?	Elektron biznesning xalqaro savdoga va global bozorga ta'siri qanday bo'ladi?	Elektron biznesning ijtimoiy va iqtisodiy ta'sirlarini qanday baholash mumkin?	Elektron biznesni rivojlantirish uchun qanday huquqiy va reglamentativ asoslar kerak?