



Samarqand davlat universitetning Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti Bank ishi va audit" yo'nalishi
3-kurs talabalariga « Bank menejmenti va marketing » fanidan yakuniy nazorat savollari

Imtihon shakli: yozma

№	Mavzu	1-QISM “OSON SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning kirish qismidan asosan nazariy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	2-QISM “ODDIY SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 1-rejasidan asosan mulohazaviy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	3-QISM “MURAKKAB SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 2-rejasidan asosan qoidalar, teoremlar, kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	4-QISM qism “MURAKKAB SAVOLLAR 2” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 3-rejasidan asosan tendensiyalar, paradigmalar, konsepsiyalar kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	5-QISM “QIYIN SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning xulosa yani yakuniy qismidan asosan talabani mustaqil fikrlashga, mavzuni to'liq anglashga yo'naltiradigan savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).
1.	1-mavzu: Bank menejmenti va marketingi fanining predmeti va vazifalari.	Bank menejmentining asosiy vazifalari nimalardan iborat?	Bank menejmentining muhim jihatlari va uning iqtisodiyotdagi ahamiyati nima?	Bank menejmenti tizimida qarorlar qabul qilish jarayoni qanday amalga oshiriladi?	Bank menejmenti tizimida axborot texnologiyalarining roli qanday?	Banklar faoliyatida menejmentning axborot oqimlarini qanday boshqarish kerak?
2.	Banklar faoliyatida	Bank menejmenti va marketingining o'zaro	Banklarda menejmentning	Bank menejmentida xatarlarni	Bank menejmentida tizimli yondashuvni	Bank menejmenti tizimini o'rganish

	menejment va uning zarurligi	aloqasi qanday tushuntiriladi?	zaruriyati va unga bo'lgan talablar qanday aniqlanadi?	boshqarishning asosiy prinsiplari nimalardan iborat?	qo'llashning afzalliklari nimalarda?	uchun qanday ilmiy yondashuvlar qo'llaniladi?
3.		Bank menejmenti fanining predmeti qanday aniqlanadi?	Bank menejmentini tashkil etishda qanday metodologiyalar ishlatiladi?	Banklar faoliyatida menejmentning innovatsion yondashuvlari qanday qo'llaniladi?	Bank menejmentining samarali bo'lishi uchun qanday nazorat va boshqaruv mexanizmlari kerak?	Bank menejmenti tizimida rahbariyatning o'rni va ta'sirini qanday baholaysiz?
4.	2-mavzu: . Tijorat banklari faoliyatini boshqarishni tashkil qilish asoslari	Tijorat banklarida boshqaruvning asosiy strukturalari qanday tashkil etiladi?	Tijorat banklarida ichki va tashqi muhitni boshqarishning o'ziga xos jihatlari qanday?	Tijorat banklarida boshqaruvning tarmoq tizimi qanday tashkil etiladi?	Bank boshqaruvida yuqori boshqaruv organlari va pastki darajadagi rahbarlar o'rtasidagi aloqalar qanday boshqariladi?	Bank faoliyatini boshqarishda strategik tahlilni qanday amalga oshirish mumkin?
5.		Tijorat banklarida boshqaruv tizimining samarali ishlashini ta'minlash uchun qanday metodlar qo'llaniladi?	Banklar faoliyatini boshqarishda risklarni qanday tahlil qilish va boshqarish mumkin?	Tijorat banklarida boshqaruv tizimi samaradorligini baholashda qaysi mezonlar asosiy hisoblanadi?	Tijorat bankining tashkiliy tuzilmasini o'zgartirishda qanday omillarni inobatga olish kerak?	Tijorat banklarida xodimlar motivatsiyasini oshirish uchun qanday boshqaruv choralari ko'rish kerak?
6.		Bank faoliyatini boshqarishda menejmentning asosiy tamoyillari nimalardan iborat?	Bank faoliyatini boshqarishda strategik qarorlar qanday qabul qilinadi?	Banklar faoliyatini boshqarishda xodimlar bilan samarali muloqot o'rnatishning ahamiyati qanday?	Bank faoliyatini boshqarishda sifatni nazorat qilish qanday amalga oshiriladi?	Bank faoliyatini boshqarishning xalqaro tajribalari qanday qo'llanilishi mumkin?
7.	3-mavzu: Tijorat banklari faoliyatini korporativ boshqarish	Korporativ boshqaruv tizimi bank faoliyatida qanday rol o'ynaydi?	Banklar uchun korporativ boshqaruv tizimining huquqiy asoslari qanday?	Bankda boshqaruvning yagona tizimini yaratishning afzalliklari nimalarda?	Banklarning korporativ boshqaruvi orqali investorlar bilan aloqalarni qanday	Banklarda korporativ boshqaruvda etika va xolislikni qanday ta'minlash mumkin?

					rivojlantirish mumkin?	
8.		Banklarda korporativ boshqaruvning asosiy tamoyillari nimalardan iborat?	Bank korporativ boshqaruvi va uning ustuvorliklarini qanday belgilash mumkin?	Banklarda korporativ boshqaruvning samaradorligini baholashning mezonlari qanday?	Banklar faoliyatida yuqori boshqaruv organlari va ularning mas'uliyatlari qanday belgilanadi?	Bankda korporativ boshqaruvni takomillashtirishda xalqaro tajribalardan qanday foydalanish mumkin?
9.		Banklarda korporativ boshqaruvni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari qanday?	Banklarda korporativ boshqaruv tizimi orqali xatarlarni boshqarish qanday amalga oshiriladi?	Banklar faoliyatida ichki nazorat tizimining ahamiyati qanday?	Korporativ boshqaruvning o'zgaruvchan iqtisodiy sharoitlarga moslashishi qanday amalga oshiriladi?	Banklarda korporativ boshqaruvda etika va xolislikni qanday ta'minlash mumkin?
10.		Tijorat banklarida moliyaviy menejmentning asosiy vazifalari nimalardan iborat?	Bank moliyaviy menejmentida risklarni qanday boshqarish mumkin?	Tijorat banklarida moliyaviy resurslarni samarali boshqarish uchun qanday yondashuvlar kerak?	Banklar faoliyatida moliyaviy xavflarni qanday aniqlash va oldini olish mumkin?	Bankning foydasi va zararini nazorat qilishda qanday moliyaviy strategiyalar qo'llaniladi?
11.	4-mavzu: . Tijorat banklari faoliyatida moliyaviy menejment	Bankda moliyaviy menejmentni tashkil etishda qanday asosiy prinsiplar qo'llaniladi?	Bank moliyaviy strategiyasining samaradorligini qanday baholash mumkin?	Bank moliyaviy menejmentining o'ziga xos xususiyatlarini izohlang.	Banklarda moliyaviy boshqaruvni optimallashtirish uchun qanday texnologiyalar qo'llaniladi?	Banklar faoliyatida moliyaviy tahlilning rolini izohlang.
12.		Bankning moliyaviy strategiyasini ishlab chiqishda qanday metodlar ishlatiladi?	Bank moliyaviy menejmentida kapital boshqarishning roli qanday?	Bankning likvidlik holatini qanday tahlil qilish va boshqarish mumkin?	Tijorat banklarida qarz va kredit resurslarini boshqarishda qanday yondashuvlar ishlatiladi?	Banklar moliyaviy menejmentida xatarlarni qanday prognoz qilish va baholash mumkin?
13.	5-mavzu: O'zbekiston Respublikasida xorijiy investorlarning huquqlari	Bank xodimlarini boshqarish tizimi qanday tashkil etiladi?	Bankda xodimlarning malakasini oshirish	Bankda xodimlarni baholash va ular uchun rejalashtirilgan malaka oshirish	Bank xodimlarini boshqarishda jismoniy va ruhiy salomatlikni	Bank xodimlarining ijtimoiy mas'uliyatini qanday oshirish mumkin?

			uchun qanday tizimlar mavjud?	dasturlarini qanday tashkil etish mumkin?	saqlashga qanday e'tibor beriladi?	
14.		Bankda xodimlarni boshqarishning asosiy vazifalari va tamoyillari nimalardan iborat?	Bankda xodimlar o'rtasidagi jamoaviy ishni tashkil etishning ahamiyati qanday?	Bank xodimlarini boshqarishda yuzaga keladigan etika muammolarini qanday hal qilish kerak?	Bankda xodimlarni boshqarish tizimini modernizatsiya qilish uchun qanday chora-tadbirlar kerak?	Bankda xodimlar o'rtasida raqobatni qanday samarali boshqarish mumkin?
15.		Bankda xodimlarni motivatsiya qilishning samarali usullari qanday?	Bankda kadrlarni boshqarishda innovatsion yondashuvlarni qanday qo'llash mumkin?	Bank xodimlarining ish faoliyatini samarali kuzatish va baholash mexanizmlari qanday bo'lishi kerak?	Bank xodimlarini tanlashda qanday mezonlar qo'llaniladi?	Bank xodimlarining o'zgaruvchan iqtisodiy sharoitlarga moslashishi uchun qanday boshqaruv strategiyalari zarur?
16.		Tijorat banklarida marketing strategiyasining asosiy vazifalari qanday?	Bankda marketingni qanday bozor segmentatsiyasi asosida tashkil etish mumkin?	Tijorat banklarida marketing tadqiqotlarini qanday amalga oshirish mumkin?	Bankda xizmatlar marketingini qanday muvaffaqiyatli tashkil etish mumkin?	Bankda marketingni tashkil etishda mijozlarning ishonchini qozonishning ahamiyati qanday?
17.	6-mavzu: . Tijorat banklari faoliyatida marketing	Bank marketingining samarali tashkil etilishi uchun qanday asosiy tamoyillar qo'llaniladi?	Bank marketingi va mijozlar ehtiyojlarini qondirish o'rtasidagi bog'liqlikni qanday tushuntirasiz?	Bankda marketingni modernizatsiya qilish uchun qanday innovatsion texnologiyalar qo'llaniladi?	Bank marketingini rivojlantirishda mijozlar bilan samarali aloqalarni qanday tashkil etish kerak?	Bank marketing strategiyasida brendingning roli qanday?
18.		Bank marketing strategiyasini ishlab chiqishda qanday tahlil usullari qo'llanadi?	Bank marketingining moliyaviy xizmatlar bozorida qanday o'rni bor?	Bank marketingida reklama va kommunikatsiya strategiyalarining roli qanday?	Bank marketingining ijtimoiy mas'uliyat bilan qanday bog'liqligini tushuntiring.	Bank marketingining muvaffaqiyatini baholash uchun qanday mezonlar qo'llaniladi?
19.	7-mavzu: Bank mahsulotlari va	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorini o'rganishning asosiy	Bank mahsulotlari va xizmatlarini bozorning ehtiyojlariga	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorini tahlil qilishda demografik omillarni	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorini tahlil qilishda texnologik	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorida marketing strategiyalarini

	xizmatlari bozorini o'rganish	metodlarini tushuntiring.	moslashtirishda qanday yondashuvlar ishlatiladi?	qanday hisobga olish kerak?	omillarni qanday baholash mumkin?	qanday qo'llash mumkin?
20.		Bank mahsulotlari va xizmatlarini bozor tadqiqotlarini qanday amalga oshirish mumkin?	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozoridagi raqobatni qanday tahlil qilish mumkin?	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorida yangiliklarni qanday joriy etish mumkin?	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorida innovatsion yondashuvlarni qanday qo'llash mumkin?	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozorida brend yaratishning o'ziga xos jihatlari nimalardan iborat?
21.		Bank mahsulotlari bozorining segmentatsiyasi qanday amalga oshiriladi?	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozoridagi mijozlarning qarorlarini qanday prognoz qilish mumkin?	Bank mahsulotlari bozorida mijozlarning talablarini qanday aniqlash mumkin?	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozoridagi narxlarni qanday belgilash mumkin?	Bank mahsulotlari va xizmatlari bozoridagi xarajatlarni qanday samarali boshqarish mumkin?
22.		Tijorat bankining mijozlar bozorining asosiy xususiyatlarini tushuntiring.	Bank mijozlari bozorida marketing tadqiqotlari qanday o'tkaziladi?	Bank mijozlari bozoridagi raqobatni qanday baholash mumkin?	Bank mijozlari bozorida xizmatlarni qanday personalizatsiya qilish mumkin?	Bank mijozlari bozorida aksiyalarning samarali qo'llanilishi qanday amalga oshiriladi?
23.	8-mavzu: . Tijorat bankining mijozlari bozori	Bank mijozlari bozorining segmentatsiyasini qanday amalga oshirish mumkin?	Bank mijozlari bozorining o'zgaruvchan talablariga qanday javob berish mumkin?	Bank mijozlari bozorida xatoliklarni qanday oldini olish mumkin?	Bank mijozlari bozorida onlayn xizmatlarning rolini qanday tahlil qilish mumkin?	Bank mijozlari bozoridagi narx siyosatini qanday tashkil etish kerak?
24.		Bank mijozlari bozoridagi ehtiyojlarni qanday aniqlash mumkin?	Tijorat banklarida mijozlar bilan uzoq muddatli munosabatlar qanday o'rnatiladi?	Bank mijozlari bozoridagi xizmatlar sifatini qanday oshirish mumkin?	Bank mijozlari bozorida xatarlarni qanday boshqarish mumkin?	Bank mijozlari bozorida brendni qanday yaratish va rivojlantirish mumkin?
25.	9-mavzu: Davlatning investitsiya dasturi	Banklararo raqobatning mohiyati qanday tushuntiriladi?	Banklararo raqobatni boshqarishda qanday	Banklararo raqobatni kuchaytirishda	Banklararo raqobatni tahlil qilishda	Banklararo raqobatni tahlil qilishda iqtisodiy

			strategiyalar qo'llaniladi?	xizmatlar sifatining roli qanday?	foydalaniladigan asosiy metodlar nimalar?	omillarni qanday baholash mumkin?
26.		Banklararo raqobatni shakllantiruvchi asosiy omillar nimalardan iborat?	Banklararo raqobatni kuchaytirishda raqamli texnologiyalar qanday rol o'ynaydi?	Banklararo raqobatda narx siyosatining ahamiyati qanday?	Banklararo raqobatda xavflarni qanday boshqarish mumkin?	Banklararo raqobatda xizmatlarni diversifikatsiya qilishning o'ri qanday?
27.		Banklararo raqobatning turlarini tasniflash mumkinmi?	Banklararo raqobatda yangi kiruvchilar uchun qanday to'siqlar mavjud?	Banklararo raqobatni amalga oshirishda mijozlarga xizmat ko'rsatishning roli qanday?	Banklararo raqobat va innovatsion texnologiyalarni qanday integratsiyalash mumkin?	Banklararo raqobatni strategik rejalashtirishda qanday yondashuvlar samarali?
28.	10-mavzu: Banklar faoliyatini strategik rejalashtirish	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishning asosiy tamoyillari qanday?	Banklarning uzoq muddatli rivojlanish rejalari qanday ishlab chiqiladi?	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda o'zgaruvchan iqtisodiy sharoitlarga qanday moslashish mumkin?	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda moliyaviy resurslarni qanday taqsimlash mumkin?	Banklarda strategik rejalashtirishda ichki va tashqi omillarni qanday inobatga olish kerak?
29.		Banklarda strategik rejalashtirishni qanday samarali amalga oshirish mumkin?	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda bozor tahlilini qanday amalga oshirish kerak?	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda mijozlarning ehtiyojlarini qanday tahlil qilish kerak?	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda investitsiya yondashuvlari qanday ishlatiladi?	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda rahbariyatning roli qanday?
30.		Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda qaysi usullar qo'llaniladi?	Banklarda strategik rejalashtirish jarayonida xatarlarni qanday hisobga olish mumkin?	Banklarda strategik rejalashtirish va innovatsion faoliyat o'rtasidagi bog'liqlik qanday?	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda raqobatni qanday tahlil qilish mumkin?	Banklar faoliyatini strategik rejalashtirishda muvaffaqiyat mezonlarini qanday belgilash mumkin?