

Samarqand davlat universitetning Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti Biznesni boshqarish ta'lim yo'nalishi 4-kurs talabalariga « Barqaror daromat va strategiyalar» fanidan yakuniy nazorat savollari

No	Mavzu	1-QISM “OSON SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning kirish qismidan asosan nazariy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	2-QISM “ODDIY SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 1-rejasidan asosan mulohazaviy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	3-QISM “MURAKKAB SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 2-rejasidan asosan qoidalar, teoremlar, kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	4-QISM qism “MURAKKAB SAVOLLAR 2” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 3- rejasidan asosan tendensiyalar, paradigmalar, konsepsiyalar kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	5-QISM “QIYIN SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning xulosa yani yakuniy qismidan asosan talabani mustaqil fikrlashga, mavzuni to'liq anglashga yo'naltiradigan savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).
1	“Korxonalarni ng rivojlanish strategiyasi” fanining predmeti va vazifalari.	☐ Korxonaning rivojlanish strategiyasi nima?	☐ Korxonaning tashqi va ichki muhitini tahlil qilish usullari qanday?	☐ Korxonaning raqobat ustunliklari nimalardan iborat?	☐ Korxonaning strategiyasini amalga oshirishda qanday to'siqlar bo'lishi mumkin?	Korxonaning strategiyasini innovation rivojlantirish uchun qanday yo'llar mavjud?
2		☐ Korxonaning missiyasi nima?	☐ Korxonaning strategik maqsadlarini belgilashda qanday omillar hisobga olinadi?	☐ Korxonaning strategik rejalashtirish jarayoni qanday bosqichlardan iborat?	☐ Korxonaning strategiyasini baholash uchun qanday ko'rsatkichlardan foydalaniladi?	Korxonaning strategiyasini doimiy ravishda takomillashtirish uchun qanday choralar ko'riladi?
3	Korxonalarnin	☐ Korxonalarning iqtisodiy barqarorligi uzoq muddatli	☐ Iqtisodiy barqarorlik xatarlarni boshqarishda qanday rol o'ynaydi?	☐ Iqtisodiy barqarorlik korxonaning	☐ Davlat siyosati korxonalarning iqtisodiy	☐ Iqtisodiy barqarorlik korxonada inson kapitalini

	g strategik rivojlanishida tadbirkorlik tuzilmalarining iqtisodiy barqarorligi.	rejalashtirish va strategik ko'rishga qanday ta'sir qiladi?		innovation faoliyatiga qanday ta'sir qiladi?	barqarorligini ta'minlashda qanday rol o'ynaydi?	rivojlantirish bilan qanday bog'liq?
4		☐ Iqtisodiy barqarorlik korxonaning investitsiyaviy jozibadorligi bilan qanday bog'liq?	☐ Iqtisodiy barqarorlik korxonaning tashqi muhit o'zgarishlariga moslasha olishiga qanday ta'sir qiladi?	☐ Iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy mas'uliyatli biznes o'rtasida qanday bog'liqlik mavjud?	☐ Iqtisodiy barqarorlik korporativ boshqaruv samaradorligiga qanday ta'sir qiladi?	☐ Globallashuv va raqamli transformatsiya sharoitida korxonalarning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini ta'minlash uchun qanday chaqiruvlar mavjud?
5	Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoiti da korxonalar faoliyat yuritishining strategik modeli ari.	☐ Iqtisodiyotni modernizatsiyalash jarayonida korxonalar qanday strategik muammolarga duch keladi?	☐ Innovation faoliyatni rivojlantirish korxonaning strategik rivojlanishiga qanday ta'sir qiladi?	☐ Korxonalarning ishlab chiqarish samaradorligini oshirish uchun qanday strategik choralar ko'riladi?	☐ Korxonalarning ijtimoiy mas'uliyatli faoliyatini rivojlantirish uchun qanday strategik yo'nalishlar belgilanadi?	☐ Korxonalarning strategik rejalashtirish jarayonida qanday zamonaviy texnologiyalar va instrumentlardan foydalaniladi?
6		☐ Korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish uchun qanday strategik yo'llardan foydalaniladi?	☐ Korxonalarning xalqaro bozorlarga kirishi va unda muvaffaqiyatga erishishi uchun qanday strategik yondashuvlar talab etiladi?	☐ Korxonalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash uchun qanday strategik qarorlar qabul qilinadi?	☐ Korxonalarning tashkiliy tuzilmasini modernizatsiyalash va innovation menejment tizimini joriy etish qanday amalga oshiriladi?	☐ Korxonalarning strategik rivojlanishida davlatning roli va ta'siri qanday?
7	Korxonalarning tashkiliy tuzilmasi va boshqaruv jarayonlari strategiyasi.	☐ Korxonaning tashkiliy tuzilmasi va uning strategik maqsadlari o'rtasida qanday bog'liqlik mavjud?	☐ Korxonaning tashkiliy tuzilmasini loyihalashda qanday omillar hisobga olinishi kerak?	☐ Korxonada innovation faoliyatni tashkil etish uchun qanday tashkiliy tuzilma zarur?	☐ Korxonada qaror qabul qilish jarayonlarini optimallashtirish uchun qanday usullardan foydalanish mumkin?	Korxonada korporativ madaniyatni shakllantirishda tashkiliy tuzilma va boshqaruv jarayonlarining roli qanday?
8		☐ Korxonaning boshqaruv jarayonlari	☐ Korxonada qanday turdagi boshqaruv	☐ Korxonada xodimlarning	☐ 10Korxonada o'zgarishlarni	Korxonaning tashkiliy tuzilmasi va

		qanday qilib uning tashkiliy tuzilmasi bilan integratsiyalashtiriladi?	tuzilmalaridan foydalanish mumkin va ularning afzalliklari va kamchiliklari nimalardan iborat?	samaradorligini oshirish uchun qanday boshqaruv jarayonlarini joriy etish mumkin?	boshqarish uchun qanday strategiyalar ishlab chiqiladi?	boshqaruv jarayonlarini doimiy ravishda takomillashtirish uchun qanday choralar ko'riladi?
9	Korxonalarning strategik rivojlanishida erkin iqtisodiy zonalarini tashkil etilishi.	☐ Erkin iqtisodiy zonalar (EIZ) nima va ularning asosiy maqsadi nimada?	☐ EIZlarda qanday soliq imtiyozlari va bojxona tartib-qoidalarini qo'llaniladi?	☐ EIZlarning muvaffaqiyati uchun qanday omillar muhim?	☐ EIZlarning mahalliy aholi va biznes sub'ektlariga ta'siri qanday?	☐ EIZlarning samaradorligini baholash va monitoring qilish uchun qanday ko'rsatkichlardan foydalaniladi?
10		☐ EIZlarni tashkil etishda qanday omillar hisobga olinadi?	☐ EIZlarda qaysi sohalarini rivojlantirishga ustuvorlik beriladi?	☐ EIZlarning ekologik ta'sirini minimallashtirish uchun qanday chora-tadbirlar ko'riladi?	☐ EIZlarning xalqaro hamkorlikdagi roli qanday?	☐ EIZlarning kelajakdagi rivojlanish yo'nalishlari qanday?
11	Korxonalarning asosiy vositalari va nomoddiy aktivlaridan oqilona foydalanish strategiyasi.	☐ Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlar nima va ular korxona faoliyatida qanday rol o'ynaydi?	☐ Asosiy vositalarni modernizatsiya qilish va texnik qayta jihozlashning ahamiyati nimada?	☐ Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarning iqtisodiy qiymatini oshirish uchun qanday chora-tadbirlar ko'riladi?	☐ Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarning moliyaviy holatiga ta'siri qanday?	☐ Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarni baholashning xalqaro standartlari va milliy qonunchilik talablariga rioya qilish qanchalik muhim?
12		☐ Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlardan foydalanish samaradorligini baholashning asosiy usullari qanday?	☐ Nomoddiy aktivlarni boshqarish va himoya qilishning asosiy yo'llari qanday?	☐ Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarning xizmat muddatini uzaytirish uchun qanday texnik va texnologik yechimlar qo'llaniladi?	☐ Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarni sotish va yo'qotish bilan bog'liq xatarlarni qanday minimallashtirish mumkin?	☐ Asosiy vositalar va nomoddiy aktivlarni boshqarishda innovatsion yondashuvlarni qo'llashning ahamiyati nimada?
13	Korxonalarni strategik rivojlanishida xodimlar va mehnat	☐ Xodimlarni rag'batlantirish tizimi korxona faoliyatida qanday rol o'ynaydi?	☐ Xodimlarning motivatsiyasiga ta'sir etuvchi omillar qanday?	☐ Xodimlarning professional rivojlanishiga qanday investisiya qilish mumkin?	☐ Xodimlarning mehnat unumdorligini oshirish uchun qanday rag'batlantiruvchi	☐ Xodimlarning e'tiroz va takliflarini qabul qilish va ularni hal etish uchun qanday mexanizmlar mavjud?

	motivatsiyasi tizimi.				dasturlarni ishlab chiqish mumkin?	
14		☐ Xodimlarni rag'batlantirishning asosiy usullari qanday?	☐ Xodimlarning ishga bo'lgan qiziqishini oshirish uchun qanday psixologik usullardan foydalanish mumkin?	☐ Korporativ madaniyat xodimlarning motivatsiyasiga qanday ta'sir qiladi?	☐ Xodimlarning ish sharoitlarini yaxshilash va ularning sog'lig'ini saqlash uchun qanday chora-tadbirlar ko'riladi?	☐ Xodimlarning motivatsiyasini doimiy ravishda oshirish uchun qanday monitoring va baholash tizimlari mavjud?
15	Korxonalar rivojlanishida moliyaviy resurslar va biznesni moliyalashtirish.	☐ Korxona moliyaviy resurslari nima va ular korxona rivojlanishida qanday rol o'ynaydi?	☐ Korxona moliyaviy holatini baholashning asosiy ko'rsatkichlari qanday?	☐ Korxona moliyaviy xavflarini boshqarishning asosiy usullari qanday?	☐ Korxona moliyaviy tahlili nima va u qanday maqsadlarda o'tkaziladi?	Korxona moliyaviy xizmatining vazifalari va vakolatlari qanday?
16		☐ Korxonani moliyalashtirishning asosiy manbalari qanday?	☐ Korxona investisiya loyihalarini moliyalashtirishning asosiy manbalari qanday?	☐ Korxona moliyaviy rejalashtirish jarayoni qanday bosqichlardan iborat?	☐ Korxona moliyaviy ahvolini yaxshilash uchun qanday chora-tadbirlar ko'rilishi mumkin?	Korxona moliyaviy resurslaridan samarali foydalanish uchun qanday strategiya ishlab chiqilishi mumkin?
17	Korxonalarni rivojlanishida xarajatlarni tejash va mahsulot tannarxini kamaytirish.	☐ Mahsulot tannarxi nima va u korxona faoliyatida qanday rol o'ynaydi?	☐ Mahsulot tannarxini kamaytirishning asosiy yo'llari qanday?	☐ Ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish va mexanizatsiyalashtirish orqali tannarxni qanday kamaytirish mumkin?	☐ Energiya resurslaridan unumli foydalanish va ularni tejash orqali tannarxni qanday kamaytirish mumkin?	Mahsulot sifatini oshirish va xaridorlarga xizmat ko'rsatish darajasini yaxshilash orqali tannarxni qanday kamaytirish mumkin?
18		☐ Mahsulot tannarxini tashkil etuvchi asosiy elementlar qanday?	☐ Xom-ashyo va materiallarni tejash va ularning sifatini oshirish uchun qanday chora-tadbirlar ko'riladi?	☐ Ish haqi xarajatlarini optimallashtirish va mehnat unumdorligini oshirish uchun qanday usullar qo'llaniladi?	☐ Transport xarajatlarini optimallashtirish va logistika jarayonlarini takomillashtirish orqali tannarxni qanday kamaytirish mumkin?	Mahsulot tannarxini doimiy ravishda tahlil qilish va uni kamaytirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish uchun qanday tizimlar joriy etiladi?
19	Korxonada bahoni shakllantirish	☐ Narx nima va u korxona faoliyatida qanday rol o'ynaydi?	☐ Narxni belgilashning asosiy usullari qanday?	☐ Narxni noto'g'ri belgilash qanday oqibatlariga olib kelishi mumkin?	☐ Narx siyosati korxona imidjiga qanday ta'sir qiladi?	☐ Chegirmalar va bonuslar tizimini qanday ishlab chiqish mumkin?

20	va firmaning baho siyosati.	☐ Narxni shakllantirishga qanday omillar ta'sir qiladi?	☐ Korxona uchun samarali narx siyosatini ishlab chiqishning asosiy bosqichlari qanday?	☐ Inflyasiya va talab o'zgarishi sharoitida narxni qanday moslashtirish mumkin?	☐ Korxona narx siyosatining samaradorligini qanday baholash mumkin?	☐ Korxonada narxlarini boshqarish tizimini qanday joriy etish mumkin?
21	Korxonalar faoliyatining iqtisodiy samaradorligi.	☐ Korxona iqtisodiy samaradorligi nima va u nima uchun muhim?	☐ Korxona iqtisodiy samaradorligini baholashning asosiy ko'rsatkichlari qanday?	☐ Innovasion faoliyat korxona iqtisodiy samaradorligini oshirishda qanday rol o'ynaydi?	☐ Xodimlarni boshqarish korxona iqtisodiy samaradorligini oshirishda qanday rol o'ynaydi?	Davlat siyosati korxonalar iqtisodiy samaradorligini oshirishda qanday rol o'ynaydi?
22		☐ Korxona iqtisodiy samaradorligiga qanday omillar ta'sir qiladi?	☐ Korxona iqtisodiy samaradorligini oshirishning asosiy yo'llari qanday?	☐ Marketing korxona iqtisodiy samaradorligini oshirishda qanday rol o'ynaydi?	☐ Tashqi iqtisodiy omillar korxona iqtisodiy samaradorligiga qanday ta'sir qiladi?	Korxona iqtisodiy samaradorligi va ijtimoiy mas'uliyatlilik o'rtasida qanday bog'liqlik mavjud?
23	Korxonalarning strategik rivojlanishida innovasion faoliyatni rivojlanishi.	☐ Innovatsiya nima va u korxona rivojlanishida qanday rol o'ynaydi?	☐ Korxona innovasion salohiyatini baholashning asosiy ko'rsatkichlari qanday?	☐ Korxona innovasion faoliyatida xodimlarni rag'batlantirishning ahamiyati qanday?	☐ Korxona innovasion faoliyatida xalqaro hamkorlikning ahamiyati qanday?	Korxona innovasion faoliyatining samaradorligini baholashning asosiy ko'rsatkichlari qanday?
24		☐ Korxona innovasion faoliyatini rivojlantirishning asosiy yo'llari qanday?	☐ Korxona innovasion faoliyatini tashkil etishning asosiy bosqichlari qanday?	☐ Korxona innovasion faoliyatini moliyalashtirishning asosiy manbalari qanday?	☐ Korxona innovasion faoliyatida davlatning roli qanday?	Korxona innovasion faoliyatini doimiy ravishda takomillashtirish uchun qanday chora-tadbirlar ko'riladi?
25	Korxonaning tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish strategiyasi.	☐ Tashqi iqtisodiy faoliyat nima va u korxona rivojlanishida qanday rol o'ynaydi?	☐ Tashqi bozorlarga chiqishda qanday xavf-xatarlar mavjud va ularni qanday kamaytirish mumkin?	☐ Tashqi bozorlarga chiqishda qanday xavf-xatarlar mavjud va ularni qanday kamaytirish mumkin?	☐ Tashqi iqtisodiy faoliyatda innovatsiyalar va texnologiyalar transferining ahamiyati qanday?	☐ Tashqi iqtisodiy faoliyatda moliyaviy xavflarni boshqarishning asosiy usullari qanday?
26		☐ Korxona tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirishning asosiy yo'llari qanday?	☐ Mahsulot va xizmatlarni eksport qilishda qanday logistika va bojxona rasmiylashtiruv masalalari hal qilinadi?	☐ Mahsulot va xizmatlarni eksport qilishda qanday logistika va bojxona rasmiylashtiruv masalalari hal qilinadi?	☐ Tashqi iqtisodiy faoliyatda xodimlar malakasini oshirish va ularni xalqaro standartlarga	☐ Tashqi iqtisodiy faoliyatning samaradorligini baholashning asosiy ko'rsatkichlari qanday?

					moslashtirishning ahamiyati qanday?	
27	Korxonalarni soliqqa tortish va soliq yukini pasaytirish.	☐ Soliq nima?	☐ Soliq yukini qanday kamaytirish mumkin?	☐ Davlat soliq to'lovchilarni qanday nazorat qiladi?	☐ Soliq qonunchiligi investisiyalarga qanday ta'sir qiladi?	Xalqaro soliq standartlari nima?
28		☐ Soliq turlari qanday?	☐ Soliqni optimallashtirish xavflimi?	☐ Soliq imtiyozlari nima?	☐ Soliq tizimi raqobatga qanday ta'sir qiladi?	Korxonalar qanday qilib soliq yukini qonuniy yo'l bilan pasaytirishi mumkin?
29	Korxonalarni strategik rivojlanishida daromadlar va uni oshirish	☐ Korxonaning strategik rivojlanishi nima?	☐ Korxona daromadini qanday oshirish mumkin?	☐ Korxonaning raqobatbardoshligini qanday oshirish mumkin?	☐ Korxonaning marketing strategiyasi nimadan iborat?	☐ Korxonaning xatarlarini qanday boshqarish mumkin?
30		☐ Korxona daromadini nimalar belgilaydi?	☐ Korxonaning strategik rejasi nima uchun muhim?	☐ Korxonaning moliyaviy holati qanday baholanadi?	☐ Korxonaning innovatsiya qobiliyati nima?	☐ Korxonaning barqaror rivojlanishi nima degani?
						Auditorlik standartlari va metodologiyasi qanday rivojlanyapti?