

Samarqand davlat universitetning Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti Biznesni boshqarish ta'lim yo'nalishi 4-kurs talabalariga « Barqaror daromad va bozor operatsiyalari » fanidan yakuniy nazorat savollari

Imtihon shakli: yozma

No	Mavzu	1-QISM “OSON SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning kirish qismidan asosan nazariy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	2-QISM “ODDIY SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 1-rejasidan asosan mulohazaviy savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'ladi).	3-QISM “MURAKKAB SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 2-rejasidan asosan qoidalar, teoremlar, kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	4-QISM qism “MURAKKAB SAVOLLAR 2” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 3-rejasidan asosan tendensiyalar, paradigmalar, konsepsiyalar kabi savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).	5-qism “QIYIN SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o'qitilishi rejalashtirilgan mavzularning xulosa yani yakuniy qismidan asosan talabani mustaqil fikrlashga, mavzuni to'liq anglashga yo'naltiradigan savollardan iborat bo'ladi (tayanch iborasi bo'lmaydi).
1.	Barqaror Daromad Manbalarini Rivojlantirish	Barqaror daromad manbalarini yaratishning asosiy maqsadi nima?	Barqaror daromad manbalarini rivojlantirish uchun qanday boshlang'ich investitsiyalar zarur?	Barqaror daromad manbalarini rivojlantirishda risklarni qanday boshqarish mumkin	Qanday sohalarida barqaror daromad manbalarini yaratish eng samarali bo'lishi mumkin?	Passiv daromadning o'ziga xos xususiyatlari qanday va ularni qanday rivojlantirish mumkin?
		Barqaror daromad manbalarini rivojlantirishda ko'p vaqt sarflash zarurmi yoki bu tez amalga oshirilishi mumkinmi?	Barqaror daromad manbalarini yaratishda ta'lim va malaka qanday rol o'ynaydi?	Real estate (ko'chmas mulk) sohasida barqaror daromad manbalarini qanday yaratish mumkin?	Barqaror daromad manbalarini rivojlantirishda innovatsiyalar va yangi texnologiyalarning roli qanday?	Barqaror daromad manbalarini rivojlantirishning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati qanday?

2.	Bozor Operatsiyalari ni Optimallashtirish	Bozor operatsiyalarini optimallashtirishning asosiy maqsadi nima?	Bozor operatsiyalarini optimallashtirish uchun qaysi asosiy usullarni qo'llash mumkin?	Raqobatbardosh bozor sharoitida optimallashtirish qanday amalga oshiriladi?	Bozor operatsiyalarini optimallashtirishda xatoliklar va noaniqliklarni kamaytirish uchun qanday metodlar mavjud?	Bozor operatsiyalarini optimallashtirishda ma'lumot tahlilining ahamiyati qanday?
		Bozor operatsiyalarini optimallashtirishda talab va taklifni qanday muvofiqlashtirish mumkin?	Bozorning samaradorligini oshirishda texnologiyalar qanday rol o'ynaydi?	Bozor operatsiyalarini optimallashtirishda global iqtisodiy o'zgarishlarga qanday moslashish mumkin?	Optimal narx siyosatini yaratish va uni bozorda muvaffaqiyatli tatbiq etishning asosiy bosqichlari qanday?	Bozor operatsiyalarini optimallashtirishda iste'molchi xatti-harakatlarini qanday prognoz qilish va ularga qanday moslashish kerak?
3.	Bozor Tahlili va Talabni Prognozlash	Bozor tahlili va talabni prognozlashning asosiy maqsadlari qanday?	Bozor tahlilining samarali metodlari nimalardan iborat?	Talabni prognozlashda qanday statistik usullarni qo'llash mumkin?	Bozor tahlilida raqobatchilarni o'rganishning ahamiyati qanday?	Talabni prognozlashda sezgirlik va elastiklikni qanday hisoblash mumkin?
		Bozor tahlilini o'tkazishda ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilishda yuzaga keladigan asosiy qiyinchiliklar nimalar?	Talabni prognozlashda iqtisodiy indikatorlar (inflyatsiya, ishsizlik darajasi, va h.k.) qanday rol o'ynaydi?	Bozor tahlilida trend va siklik o'zgarishlarni qanday aniqlash mumkin?	Bozor tahlilini va talab prognozini amalga oshirishda sun'iy intellektning roli qanday?	Talabni prognozlashning natijalarini bozorda qarorlar qabul qilishda qanday foydalanish mumkin?
4.	Strategik Rejalashtirish va Barqarorlik	Strategik rejalashtirishning asosiy maqsadlari va vazifalari qanday?	Barqarorlikni strategik rejalashtirish jarayoniga qanday integratsiya qilish mumkin?	Barqaror rivojlanishning iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy jihatlarini strategik rejalashtirishda qanday inobatga olish kerak?	Strategik rejalashtirishda risklarni baholash va ularni boshqarishning ahamiyati qanday?	Barqarorlikka yo'naltirilgan strategik reja qanday muvaffaqiyatli amalga oshiriladi?
		Strategik rejalashtirish jarayonida samarali resurs taqsimoti va investitsiyalarni qanday amalga oshirish mumkin?	Barqaror rivojlanish uchun tashkilotlarning o'zaro hamkorligini qanday kuchaytirish kerak?	Barqaror strategiyani amalga oshirishda ilg'or texnologiyalardan qanday foydalanish mumkin?	Strategik rejalashtirishda maqsadlar va ko'rsatkichlarni qanday aniqlash va o'lchash kerak?	Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish uchun tashkilotlar va davlatlar o'rtasidagi hamkorlik qanday tashkil etilishi kerak?

5.	Moliyaviy Barqarorlik va Boshqaruv	Moliyaviy barqarorlikning asosiy tamoyillari va xususiyatlari qanday?	Moliyaviy barqarorlikni saqlash uchun qanday boshqaruv usullarini qo'llash mumkin?	Moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda risklarni boshqarish qanday rol o'ynaydi?	Boshqaruv tizimining moliyaviy barqarorlikka ta'siri qanday tahlil qilinadi?	Moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda likvidlik va soliq siyosatining ahamiyati qanday?	
		Tashkilotlarda moliyaviy barqarorlikni baholash uchun qanday moliyaviy ko'rsatkichlar mavjud?	Moliyaviy boshqaruvda yuzaga keladigan noaniqliklarni kamaytirish uchun qanday strategiyalar qo'llaniladi?	Moliyaviy barqarorlikni oshirish uchun qarz va kapital tuzilmasini qanday optimallashtirish mumkin?	Global moliyaviy inqirozlar sharoitida tashkilotlarning moliyaviy barqarorligini qanday ta'minlash mumkin?	Moliyaviy barqarorlikni saqlashda investitsiya qarorlarining qanday ta'siri bor?	
6.	Ijtimoiy Mas'uliyat va Ekologik Barqarorlik	Ijtimoiy mas'uliyatning asosiy tamoyillari va maqsadlari qanday?	Ekologik barqarorlikni ta'minlashda kompaniyalar qanday ijtimoiy mas'uliyatni o'z zimmasiga olishi kerak?	Ijtimoiy mas'uliyat va ekologik barqarorlik o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni qanday tushunish mumkin?	Ekologik barqarorlikni amalga oshirishda tashkilotlar qanday texnologiyalarni joriy etishi kerak?	Ijtimoiy mas'uliyat doirasida tashkilotlar va jamoatchilik o'rtasida qanday samarali hamkorlik yo'lga qo'yilishi mumkin?	
		Ekologik barqarorlikni ta'minlashda resurslarni tejash va chiqindilarni kamaytirishning ahamiyati qanday?	Ijtimoiy mas'uliyatning iqtisodiy foydalari va uzoq muddatli barqarorlikka ta'siri qanday?	Tashkilotlar ekologik barqarorlikni ta'minlash uchun qanday ekologik siyosatlarni ishlab chiqishi kerak?	Ijtimoiy mas'uliyatni amalga oshirishda xodimlarning roli va ularning motivatsiyasini qanday oshirish mumkin?	Global ekologik muammolarni hal qilishda ijtimoiy mas'uliyat va ekologik barqarorlikning ahamiyati qanday?	
7.	Mahsulot va Xizmatlarni Diversifikatsiya Qilish	Yangi bozorlarni kashf qilish va yangi mahsulotlar ishlab chiqishda qanday muvaffaqiyatli strategiyalar qo'llaniladi?	Mahsulot va xizmatlarni diversifikatsiya qilishning asosiy maqsadi nima?	Diversifikatsiya strategiyasini tanlashda asosiy omillar nimalardan iborat?	Mahsulot va xizmatlar diversifikatsiyasining iqtisodiy foydalari qanday?	Diversifikatsiya orqali kompaniya risklarini qanday boshqarish mumkin?	
		Mahsulot va xizmatlarni diversifikatsiya qilishda raqobatbardoshlikni oshirish uchun qanday choralar ko'rish kerak?	Mahsulot diversifikatsiyasini amalga oshirishda mijozlarning talab va ehtiyojlarini qanday aniqlash mumkin?	Xizmatlarni diversifikatsiya qilishda xizmat sifatini ta'minlash qanday amalga oshiriladi?	Diversifikatsiya jarayonida yangi texnologiyalar va innovatsiyalar qanday rol o'ynaydi?	Diversifikatsiya jarayonida tashkilotning asosiy faoliyatiga ta'siri qanday baholanadi?	

8.	Ta'minot Zanjiri va Logistika Boshqaruvi	Xalqaro ta'minot zanjirini boshqarishda madaniy va iqtisodiy farqlarni qanday yengib o'tish mumkin?	Ta'minot zanjirida samaradorlikni oshirish uchun qanday boshqaruv strategiyalarini qo'llash mumkin?	Logistika boshqaruvi va ta'minot zanjirining o'rtasidagi farqlar va o'zaro aloqalar qanday?	Ta'minot zanjirida risklarni qanday aniqlash va boshqarish kerak?	Ta'minot zanjirining asosiy elementlari qanday va ular qanday o'zaro bog'langan?
		Logistika boshqaruvi jarayonida transport va saqlash xarajatlarini qanday optimallashtirish mumkin?	Ta'minot zanjirining barqarorligini ta'minlashda ekologik va ijtimoiy mas'uliyat qanday hisobga olinadi?	Ta'minot zanjiridagi uzilishlarni kamaytirish uchun qanday oldini olish choralari qo'llanilishi kerak?	Ta'minot zanjirida sifat nazorati va monitoringini qanday samarali amalga oshirish mumkin?	Ta'minot zanjiri va logistikada innovatsion texnologiyalarni qanday joriy etish mumkin?
9.	Marketing Strategiyalari va Innovatsiyalar	Yangi mahsulot yoki xizmatlarni joriy etishda marketingning innovatsion yondashuvlari qanday qo'llaniladi?	Marketing strategiyasida ma'lumotlar tahlilidan qanday foydalanish mumkin va u qanday natijalarga olib keladi?	Marketing strategiyalarida mijozlarni segmentatsiya qilishning ahamiyati qanday?	Innovatsiyalarni marketing strategiyasiga qanday integratsiya qilish mumkin?	Marketing strategiyasining asosiy maqsadi nima va u qanday ishlab chiqiladi?
		Raqobatbardoshlikni oshirish uchun marketing strategiyalarida qanday innovatsion texnologiyalarni joriy etish mumkin?	Marketing strategiyasini yangilashda mijozlarning o'zgaruvchan ehtiyojlarini qanday hisobga olish kerak?	Digital marketing va an'anaviy marketing o'rtasidagi farqlar va afzalliklar qanday?	Marketingda innovatsion reklama va brending usullari qanday qo'llaniladi?	Marketing strategiyasini ishlab chiqishda bozor tahlili qanday rol o'ynaydi?
10.	Raqobatbardoshlik va Bozor Strategiyalari	Bozor segmentatsiyasi va mijozlarga yo'naltirilgan strategiyalar qanday raqobatbardoshlikni ta'minlaydi?	Global bozor sharoitida mahalliy kompaniyalar qanday raqobatbardoshlikni saqlab qolishlari mumkin?	Raqobatbardosh ustunlikni yaratish uchun innovatsion mahsulot yoki xizmatlarni qanday taqdim etish kerak?	Bozor strategiyalarini ishlab chiqishda raqobatchilarni tahlil qilishning ahamiyati qanday?	Raqobatbardoshlikni oshirish uchun qanday asosiy strategiyalar qo'llaniladi?
		Raqobatbardosh strategiyalarni amalga oshirishda tashkilot ichidagi boshqaruv tizimi va madaniyat qanday rol o'ynaydi?	Bozorning o'zgaruvchan sharoitiga moslashish uchun kompaniyalar qanday tezkor qarorlar qabul qilishlari kerak?	Raqobatbardoshlikni oshirish uchun resurslar va investitsiyalarni qanday optimallashtirish mumkin?	Raqobatbardoshlikni ta'minlashda marketing va brendingning roli qanday?	Bozorda narx strategiyasini tanlashda raqobatchilarni qanday hisobga olish kerak?
11	Bozor tizimi Bilan Aloqalar	Bozor tizimida axborot almashinuvi va uning iqtisodiy qarorlar qabul qilishdagi ahamiyati qanday?	Bozor tizimida iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi aloqalar qanday	Bozor tizimida narxlar qanday shakllanadi va ular iqtisodiy	Bozor tizimida talab va taklif o'rtasidagi o'zaro aloqalar qanday	Bozor tizimi va iqtisodiy tizim o'rtasidagi farqlar

			muvofiglashtiriladi?	muvozanatni qanday ta'minlaydi?	amalga oshadi?	nimalardan iborat?
		Bozor tizimining global iqtisodiyot bilan aloqalari va uning ta'siri qanday tahlil qilinadi?	Bozor tizimi va raqobatning iqtisodiy o'zaro ta'siri qanday?	Bozor tizimida resurslarning samarali taqsimlanishini qanday boshqarish mumkin?	Bozor tizimi va davlat siyosatining o'zaro aloqalari qanday ifodalanadi?	Bozor tizimi va monopoliyalarning o'zaro aloqalari qanday tahlil qilinadi?
12	Raqobatchilar Tahlili va Strategik Javoblar	Raqobatbardosh ustunlikni yaratishda raqobatchilarni o'rganishning ahamiyati qanday?	Raqobatbardoshlikni oshirish uchun raqobatchilarning kuchli va zaif tomonlarini qanday aniqlash mumkin?	Raqobatchilarga nisbatan strategik javoblarni tanlashda qanday usullar qo'llaniladi?	Raqobatchilar tahlilining asosiy maqsadlari va vazifalari qanday?	Raqobatchilarni tahlil qilishda asosiy ko'rsatkichlar qanday aniqlanadi?
		Raqobatchilarga qarshi kurashishda ijtimoiy mas'uliyat va ekologik barqarorlikni qanday strategik javob sifatida qo'llash mumkin?	Raqobatchilar tahlili yordamida bozordagi yangiliklar va o'zgarishlarga qanday tezkor javob berish mumkin?	Raqobatchilarning narx siyosatini tahlil qilishda qanday metodologiyalar qo'llaniladi?	Raqobatchilarni tahlil qilishda SWOT tahlilining roli qanday?	Raqobatchilar tahlili asosida kompaniya strategiyasini qanday yangilash mumkin?
13	Moliyaviy Hisob-kitob va Xarajatlarni Nazorat Qilish	Moliyaviy hisobotlarda xatoliklarni aniqlash va tuzatish uchun qanday mexanizmlar qo'llanadi?	Xarajatlarni rejalashtirishda qanday strategiyalar qo'llaniladi va ular qanday amalga oshiriladi?	Xarajatlarni nazorat qilishda operatsion va kapital xarajatlar o'rtasidagi farqlar qanday?	Moliyaviy hisob-kitobning asosiy prinsiplari va maqsadlari qanday?	Moliyaviy hisobotlar va tahlillarni tuzishda qanday asosiy ko'rsatkichlar hisobga olinadi?
		Xarajatlarni optimallashtirish va nazorat qilishda raqamli texnologiyalarning roli qanday?	Xarajatlarni kamaytirish va samaradorlikni oshirish uchun qanday moliyaviy vositalar mavjud?	Moliyaviy tahlil yordamida tashkilotning moliyaviy ahvolini qanday baholash mumkin?	Xarajatlarni nazorat qilishning moliyaviy barqarorlikka ta'siri qanday?	Moliyaviy nazoratni kuchaytirish uchun ichki audit va monitoring qanday ro'l o'ynaydi?
14	Ishlab Chiqarish Jarayonlarini Samarali Boshqarish	Ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va raqamlashtirishning afzalliklari nimalardan iborat?	Ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish uchun qanday metodlar va texnologiyalar qo'llaniladi?	Ishlab chiqarish jarayonlarida xatoliklar va uzilishlarni qanday aniqlash va bartaraf etish mumkin?	Ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarishning asosiy maqsadlari qanday?	Ishlab chiqarish jarayonlarini samarali boshqarish uchun jamoaning motivatsiyasini qanday oshirish mumkin?
		Ishlab chiqarish jarayonlarini boshqarishda resurslar (xom ashyo, mehnat va texnika) taqsimotini qanday optimallashtirish mumkin?	Ishlab chiqarishda samaradorlikni oshirish uchun vaqtni boshqarishning ahamiyati qanday?	Ishlab chiqarishdagi harajatlarni kamaytirish uchun qanday samarali boshqaruv strategiyalarini qo'llash kerak?	Ishlab chiqarish jarayonlarini boshqarishda sifat nazorati qanday amalga oshiriladi?	Ishlab chiqarish jarayonlarida barqarorlikni ta'minlash va ekologik mas'uliyatni qanday hisobga olish zarur?
15	Texnologiyalar va	Texnologiya va innovatsiyalarni joriy etishning moliyaviy va iqtisodiy	Yangi texnologiyalarni tashkilot ichiga joriy etishda qanday eng	Texnologik innovatsiyalarni amalga	Texnologiyalarni va innovatsiyalarni joriy	Innovatsiyalarni joriy etishning ekologik va

	Innovatsiyalarni Joriy Etish	jihatlarini qanday hisobga olinadi?	muhim bosqichlar mavjud?	o'shinishda foydalanuvchi tajribasini qanday yaxshilash mumkin?	etishning asosiy maqsadi nima?	ijtimoiy ta'sirlarini qanday baholash kerak?
		Innovatsiyalarni joriy etishda xodimlarni tayyorlash va ularning bilimlarini yangilashning ahamiyati qanday?	Innovatsiyalarni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun qanday ichki va tashqi omillarni hisobga olish kerak?	Innovatsiyalarni joriy etish jarayonida yuzaga keladigan qarshiliklarni qanday yengish mumkin?	Yangi texnologiyalarning xodimlar va boshqaruv tizimiga ta'siri qanday?	Texnologiya va innovatsiyalarni joriy etishda raqobatbardoshlikni qanday oshirish mumkin?
16	Risk Boshqaruvi va Muammolarni Hal Qilish	Tashkilotda muammolarni hal qilish uchun qanday samarali qaror qabul qilish jarayonlarini tashkil etish kerak?	Muammolarni hal qilishda jamoaning rolini qanday oshirish mumkin?	Moliyaviy, operatsion va strategik risklarni boshqarishning o'ziga xos usullari qanday?	Risk boshqaruvi jarayonining asosiy bosqichlari qanday?	Risklarni tahlil qilishda foydalaniladigan asosiy metodlar va usullar nimalardan iborat?
		Krizis holatlari va favqulodda vaziyatlarda samarali muammolarni hal qilish uchun qanday yondashuvlar qo'llaniladi?	Risk boshqaruvini amalga oshirishda rahbariyatning qarorlari va siyosatlari qanday ahamiyatga ega?	Risk boshqaruvi jarayonida ilg'or texnologiyalar va ma'lumotlardan qanday foydalanish mumkin?	Risklarni minimallashtirish uchun qanday strategiyalarni qo'llash mumkin?	Risklarni boshqarishda ichki va tashqi faktorlardan qanday foydalanish mumkin?
17	Mahsulot Hayotiy Tsikli va Boshqaruvi	Mahsulot hayotiy sikli (PLC) nima va uning asosiy bosqichlari qanday?	Mahsulot hayotiy siklini boshqarishning ahamiyati nimada?	Mahsulot hayotiy siklining har bir bosqichida qanday strategiyalarni qo'llash mumkin?	Mahsulot hayotiy sikli bosqichlari qanday qilib bozor talabiga mos ravishda o'zgaradi?	Mahsulotning ishlab chiqilish bosqichida amalga oshiriladigan asosiy faoliyatlar nimalardan iborat?
		Mahsulot hayotiy siklini boshqarishda marketing strategiyalarining roli qanday?	Mahsulot hayotiy siklining o'sish bosqichida yuzaga keladigan asosiy muammolar nimalar bo'lishi mumkin?	Mahsulotning kamayish bosqichida bozor talabining pasayishini qanday bartaraf etish mumkin?	Mahsulot hayotiy siklini boshqarishda raqobatchilarni qanday tahlil qilish kerak?	Mahsulotni yangi bosqichga o'tishida yoki yangi bozorga kirishda qanday strategiyalarni amalga oshirish zarur?
18	Bozor Elektron Tijorat va Raqamli Marketing	Elektron tijoratning asosiy turlari qanday va ular bozorni qanday shakllantiradi?	Elektron tijorat platformalarini tanlashda qanday omillarni hisobga olish kerak?	Elektron tijoratda to'lov tizimlari va xavfsizlikni ta'minlash qanday amalga oshiriladi?	Raqamli marketing strategiyasini ishlab chiqishda maqsadli auditoriyani qanday aniqlash mumkin?	Elektron tijoratda brendni yaratish va uni raqobatbardosh qilish uchun qanday marketing usullari qo'llaniladi?
		Raqamli marketingning asosiy	Raqamli marketingda SEO	SMM (Social Media	Raqamli marketing va	Elektron tijoratda

		vositalari va ularning samaradorligi qanday?	(Search Engine Optimization)ning roli qanday va bu qanday ishlaydi?	Marketing) va uning elektron tijoratda ahamiyati qanday?	elektron tijoratda mijozlarga xizmat ko'rsatish va ularning tajribasini qanday yaxshilash mumkin?	konversiya darajasini oshirish uchun qanday strategiyalarni qo'llash mumkin?
19	Segmentatsiya va Mijozlar Targetingi	Mijozlarga moslashtirilgan marketing strategiyasini ishlab chiqishda qanday yondashuvlar qo'llanadi?	Raqobatbardoshlikni oshirish uchun mijozlarni tahlil qilish va segmentatsiya qilish qanday amalga oshiriladi?	Mijozlarni segmentatsiya qilishda qanday asosiy omillar va parametrlar hisobga olinadi?	Mijozlar segmentatsiyasi nima va uning asosiy turlari qanday?	Mijozlar targetingida demografik, psixografik va geografik parametrlar qanday ahamiyatga ega?
20	Brendning Barqaror Rivojlanishi	Brendning barqaror rivojlanishiga ta'sir etuvchi tashqi va ichki omillar nimalardan iborat?	Brendni barqaror ravishda rivojlantirish uchun qanday marketing strategiyalarini qo'llash zarur?	Brendni rivojlantirishda ijtimoiy mas'uliyat va ekologik barqarorlik qanday o'rin tutadi?	Brendning barqaror rivojlanishi nima va uning asosiy tamoyillari qanday?	Brend imidjini yaratishda barqarorlikni qanday hisobga olish mumkin?
21	Narx Belgilash Strategiyalari va Rentabellik	Narx belgilash strategiyalarining asosiy turlari qanday va ularning har biri qaysi holatlarda qo'llaniladi?	Narx belgilashda psixologik narxlar va ular mijozlar xulq-atvoriga qanday ta'sir qiladi?	Narxni belgilashda mijozlarning to'lov qobiliyatini qanday hisobga olish mumkin?	Narxni belgilashda raqobatni tahlil qilishning ahamiyati qanday?	Rentabellikni oshirish uchun qanday narx belgilash strategiyalari samarali bo'ladi?
22	Ishchi Kuchini Boshqarish va Xodimlarni Rag'batlantirish	Ishchi kuchini boshqarishda eng muhim omillar nimalar hisoblanadi?	Xodimlarning motivatsiyasini oshirish uchun qanday usullarni qo'llash mumkin?	Xodimlarning ishga bo'lgan qiziqishini qanday o'lchash mumkin?	Rag'batlantirishning ichki va tashqi shakllari o'rtasidagi farq nima	Xodimlarning ko'rsatayotgan ishlari va motivatsiyasi o'rtasidagi bog'liqlikni qanday tahlil qilish mumkin?