

Samarqand davlat universitetning Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti Biznesni boshqarish ta'lim yo'nalishi
4-kurs talabalariga « Biznes strategiyasi » fanidan yakuniy nazorat savollari

Imtihon shakli: yozma

№	Mavzu	1-QISM (Oson savollar)	2-QISM (Oddiy savollar)	3-QISM (Murakkab savollar)	4-QISM (Murakkab savollar 2)	5-QISM (Qiyin savollar)
1	Biznes g'oyaning shakllanishi	Biznes g'oyasi nima va u qanday shakllanadi?	Biznes g'oyasi qanday omillarga bog'liq ravishda rivojlanadi?	Bozor tahlilida BKG modelining asosiy tamoyillarini tushuntiring.	Mak Kinsey modeli bilan BKG modelini taqqoslang.	O'z biznes g'oyangizni ishlab chiqish jarayonini tahlil qiling.
		Biznes g'oyasining muvaffaqiyatli bo'lishi uchun qanday omillar muhim?	Yangi biznes g'oyasini yaratishda qaysi manbalar eng samarali?	Biznes g'oyasini muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun qanday bosqichlardan o'tish kerak?	Bozor segmentatsiyasi biznes g'oya shakllanishiga qanday ta'sir qiladi?	Yangi biznes boshlashda innovatsiyalar qanday rol o'ynaydi?
2	Diversifikatsiya va integratsiya	Diversifikatsiya va integratsiyaning asosiy turlari qanday?	Diversifikatsiya va integratsiya o'rtasidagi farqlarni tushuntiring.	Diversifikatsiya strategiyalarini tahlil qiling.	Turli tarmoq va sohalarda diversifikatsiya natijalarini taqqoslang.	Diversifikatsiya strategiyasini amaliyotga tadbiq qilish misolini keltiring.

		Diversifikatsiyaning asosiy maqsadlari nimalardan iborat?	Turli biznes sohalarida integratsiyaning ustunlik va kamchiliklari qanday?	Diversifikatsiyaning risklarini kamaytirish uchun qanday choralar ko‘riladi?	Integratsiya strategiyalarining uzoq muddatli natijalarini tahlil qiling.	Katta kompaniyalarda muvaffaqiyatli diversifikatsiya misollarini tahlil qiling.
3	Birlashuvlarning asosiy shakllari	Birlashuvlarning asosiy shakllarini sanab bering.	Birlashuv va qo‘shilish o‘rtasidagi farqlarni tushuntiring.	Birlashuvning har xil shakllari qaysi omillarga bog‘liq?	Birlashuv strategiyasining uzoq muddatli natijalarini tahlil qiling.	Kompaniyalarning birlashuvi bo‘yicha muvaffaqiyatli va muvaffaqiyatsiz misollarni tahlil qiling.
		Birlashuvlarning huquqiy va iqtisodiy asoslarini tushuntiring.	Birlashuvlarning strategik ustunliklarini izohlab bering.	Birlashuvlarning biznesga ta‘siri bo‘yicha misollar keltiring.	Birlashuv orqali kompaniyaning bozor ulushini oshirish yo‘llari qanday?	Birlashuv natijasida vujudga keladigan muammolarni va ularning echimlarini muhokama qiling.
4	Bozor tahlili va o‘rish sur‘atini taqqoslash	Bozor tahlilida Boston konsalting guruhining o‘rni qanday?	Boston konsalting guruhi modeli bo‘yicha bozor tahlili qanday o‘tkaziladi?	BKG modelining foydalari va kamchiliklarini tahlil qiling.	Boston konsalting guruhi modeli va boshqa strategik modellarni taqqoslang.	Boston konsalting guruhining modeli asosida biznes qaror qabul qilish jarayonini tahlil qiling.
		BKG modelida bozor segmentatsiyasi qanday amalga oshiriladi?	BKG modeli bo‘yicha biznes rivojlanish yo‘nalishlarini taqqoslang.	BKG modeli bo‘yicha turli tarmoqlarni o‘zaro taqqoslang.	BKG modeli asosida kompaniyaning bozor holatini prognoz qiling.	BKG modelidan foydalanib, kompaniyaning bozor strategiyasini ishlab chiqing.
5	Firmalarning biznes soha xarakteristikasi	Firma qanday tarkibiy tuzilishga ega bo‘lishi mumkin?	Firmalarning biznes strategiyalari qanday omillarga bog‘liq?	Firma rivojlanishining muhim bosqichlarini tahlil qiling.	Firmalarning biznes modeli va innovatsiyalarni joriy qilish imkoniyatlari.	Firmalarning biznes sohasini rivojlantirish bo‘yicha o‘z strategiyangizni ishlab chiqing.

		Firmalarning biznes soha bo'yicha tasnifini tushuntiring.	Tashkilot tuzilmasi firma samaradorligiga qanday ta'sir qiladi?	Firmalarning biznes soha xarakteristikasi qanday o'zgarishi mumkin?	Firmalarning biznes sohasiga ta'sir etuvchi global omillarni ko'rib chiqing.	Firma biznes modeli bo'yicha innovatsion g'oyalarni ishlab chiqish.
6	Bozorning raqobatbardoshligi va jozibadorligi	Bozorning raqobatbardoshligini qanday baholash mumkin?	Bozor jozibadorligini oshirish uchun qanday strategiyalar mavjud?	Bozorning raqobatbardoshligini baholashda qanday yondashuvlar mavjud?	Bozorning raqobatbardoshligini oshirish uchun innovatsion yondashuvlarni ko'rib chiqing.	Raqobatbardoshlikni oshirish uchun bozorda qanday innovatsion strategiyalarni ishlab chiqish mumkin?
		Bozor jozibadorligi qanday omillarga bog'liq?	Raqobatbardoshlikni aniqlash uchun qaysi asosiy indikatorlar muhim?	Bozor jozibadorligini oshirish strategiyalarini tahlil qiling.	Bozor segmentatsiyasining raqobatbardoshlikka ta'siri qanday?	Bozor jozibadorligi va raqobatbardoshlikning kompaniya strategiyasiga ta'siri qanday bo'lishi mumkin?
7	Mak Kinsey modelining variatsiyasi	Mak Kinsey modeli qanday ishlaydi?	Mak Kinsey modelining Boston konsalting guruhi modelidan farqi nimada?	Mak Kinsey modelining asosiy afzalliklari va kamchiliklarini tushuntiring.	Mak Kinsey modelining boshqa strategik rejalashtirish modellaridan afzalliklari nimalardan iborat?	Mak Kinsey modelidan foydalangan holda bozor tahlilini amalga oshiring.
		Mak Kinsey modelining asosiy komponentlari nimalardan iborat?	Mak Kinsey modelining qo'llanilish sohalari haqida tushuntiring.	Mak Kinsey modelini qo'llashda duch kelinadigan muammolar nimalardan iborat?	Mak Kinsey modeli asosida kompaniyaning strategiyasini ishlab chiqish bo'yicha misol keltiring.	Mak Kinsey modeliga asoslangan holda yangi biznes strategiyasini ishlab chiqing.

8	Tarmoqning raqobatbardoshligi va yoqimlilik	Tarmoqning raqobatbardoshligini aniqlashda qanday usullar qo'llaniladi?	Tarmoqning raqobatbardoshligi qanday omillar asosida tahlil qilinadi?	Tarmoqning raqobatbardoshligi va yoqimlilikini baholashning zamonaviy usullari qanday?	Shell/DPM modeli bo'yicha turli tarmoqlarda tahlil olib borish usullari qanday?	Shell/DPM modelidan foydalangan holda kompaniya strategiyasini rejalashtirish misolini ko'rib chiqing.
		Tarmoqning yoqimlilikini belgilovchi asosiy omillar nimalardan iborat?	Shell/DPM modeli qanday ishlaydi va qanday sohalarda qo'llaniladi?	Shell/DPM modelining asosiy elementlari va ularning biznes strategiyaga ta'siri qanday?	Shell/DPM modelining kompaniya rivojlanishiga uzoq muddatli ta'sirini baholang.	Shell/DPM modelining biznes qaror qabul qilish jarayoniga ta'sirini baholang.
9	Bozor rivojlanishining tahlili	Bozor rivojlanishining asosiy bosqichlarini sanab bering.	Bozor rivojlanishining asosiy bosqichlari qanday aniqlanadi?	Bozor rivojlanishining o'zgarishlarini baholash uchun qanday yondashuvlar mavjud?	Bozor rivojlanishining uzoq muddatli tendensiyalarini baholang.	Bozor rivojlanishining turli bosqichlarida kompaniya qanday strategiyalar qo'llashi mumkin?
		Bozor rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar qanday?	Bozor rivojlanishiga qanday omillar eng katta ta'sir ko'rsatadi?	Rivojlanayotgan bozorlarning asosiy xususiyatlari qanday?	Bozor rivojlanishi bosqichlari asosida kompaniya strategiyasini ishlab chiqish misolini keltiring.	Bozor rivojlanishini bashorat qilish uchun qanday yondashuvlar samaraliroq?
10	Tarmoqning hayotiylik davrini tahlil qilish	Tarmoqning hayotiylik davri modeli qanday ishlaydi?	Tarmoqning hayotiylik davrini aniqlashda qaysi asosiy faktorlar e'tiborga olinadi?	Tarmoqning hayotiylik davri modelini boshqa strategik modellar bilan taqqoslang.	Tarmoqning hayotiylik davri modelining biznes qarorlariga ta'siri qanday?	Tarmoqning hayotiylik davri modeli asosida biznes strategiyasini ishlab chiqish.

		ADL/LC modelida tarmoq rivojlanish bosqichlari qanday aniqlanadi?	ADL/LC modelining asosiy xususiyatlarini tushuntiring.	ADL/LC modelini strategik rejalashtirishda qo'llash usullari qanday?	ADL/LC modelining boshqa strategik modellar bilan farqlari nimada?	ADL/LC modelini qo'llab, kompaniya uchun strategik tavsiyalar ishlab chiqing.
11	ADL/LC modelida foydalaniladigan o'zgaruvchilar	ADL/LC modelida o'zgaruvchilar qanday tasniflanadi?	ADL/LC modelidagi o'zgaruvchilarning bozor tahliliga ta'siri qanday?	ADL/LC modelidagi o'zgaruvchilarni biznes strategiyalar bilan bog'lang.	ADL/LC modelidagi o'zgaruvchilar asosida kompaniya strategiyasini ishlab chiqish.	ADL/LC modelining samaradorligini amaliy misollar asosida tahlil qiling.
		Umumlashgan ADL matritsasining asosiy komponentlari nimalardan iborat?	Umumlashgan ADL matritsasi qanday ishlaydi va uning afzalliklari nimada?	Umumlashgan ADL matritsasi bilan foydalangan holda tahliliy misol keltiring.	Umumlashgan ADL matritsasining kompaniya qarorlariga ta'siri qanday bo'lishi mumkin?	Umumlashgan ADL matritsasini real bozor sharoitlarida qo'llash usullarini ishlab chiqing.
12	Biznesning strategik holatlarini aniqlash	Biznesning strategik holati nima va u qanday aniqlanadi?	Biznesning strategik holatini tahlil qilishda qaysi yondashuvlar qo'llaniladi?	Biznes strategiyasini ishlab chiqishda qanday omillar e'tiborga olinadi?	Biznes strategiyasini yaratishda qanday zamonaviy yondashuvlar qo'llaniladi?	Biznesning strategik holatini aniqlash asosida kompaniya uchun tavsiyalar ishlab chiqing.
		Strategik tahlilning asosiy tamoyillari nimalardan iborat?	Strategik tahlilda SWOT va PESTEL usullarining farqlarini tushuntiring.	Strategik tahlilda Porterning beshta kuchi modeli qanday qo'llaniladi?	Kompaniya strategiyasini tanlashda tahlil usullarining ta'sirini baholang.	Strategik tahlil modellaridan foydalangan holda kompaniyaning rivojlanish yo'nalishlarini belgilash.