

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI**

**SHAROF RASHIDOV NOMIDAGI SAMARAQAND DAVLAT
UNIVERSITETINING
KATTAQO'RG'ON FILLIALI**

Ro'yxatga olindi

№ 60310100



“TASDIQLAYMAN”

Direktor:

Sh.R.Urakov

2023 yil “31” 08

ELEKTRON TIJORAT VA BIZNES

Bilim sohasi: 400000 – Biznes, boshqaruv va huquq

Ta'lim sohasi: 410000 – Biznes va boshqaruv

Ta'lim yo'nalishi: 60310100- Iqtisodiyot (tamoqlar va sohalar bo'yicha)

Kattaqo'rg'on- 2023

Fan/modul kodi	O'quv yili 2024-2025	Semestr 4	ECTS – Kreditlar 6	
Fan/modul turi Tanlov fan	Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 10	
1.	Fan nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami (soat)
	Elektron tijorat va biznes	78	102	180
2.	I. Fanning mazmuni Fanni o'qitishdan maqsad – Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarda elektron biznesning aspsiy yo'nalishlari, atamaları va tuchunchalarini o'rganish, tashilotning web saytini yaratish, jahon standartlariga mos zamonaviy to'lov tizimlari joriy etishni o'z faoliyatlarida ulardan samarali foydalanish ko'nikmalarini hosil qilishdan iboratdir. Fanning vazifasi – talabalarni nazariy bilimlar, elektron tijorat usullari bilan qurollantirish, raqamli texnologiyalardan samarali doydalanish uchun zarur bo'lgan uslubiy yondashuvlarni egallashga ko'maklashish, ular ongiga milliy istiqlool g'oyasini va milliy mafkuraning asosiy qoidalarini singdirish, iqtisodiyotni raqamlashtirish, erkinlashtirish va islohotlarni chuqurlashtirish asosida hozirgi zamon rivojlangan raqamli bozorni vujudga keltirishning dolzarb muammolarini ochib berish va amaliy ko'nikmalarni hosil qilish. II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: 1-mavzu. “Elektron tijorat” faniga kirish Elektron tijorat tarixi va rivojlanish tendentsiyasiyalari, istiqboli hamda respublikada raqamli texnologiyalar va elektron tijorat sohasidagi islohotlar natijalari. Raqamli texnologiyalarni elektron tijorat tizimida tutgan o'rni. Internet tasniflari. Elektron biznes. Mobil tijorat. Elektron tijoratning tasnifiy xususiyatlari va uning tarkibiy qismlari. Elektron tijorat masalalarimi o'rganish. Bozor sharoitida elektron tijoratni samarali ishlatish muammolarini ko'rib chiqish. Elektron tijorat tizimidan foydalanishning afzallik va kamchiliklari. Xo'jalik yurituvchi sub'ektda ekspluatatsiya vositalarini elektron tijorat tizimlarida kuzatish. 2-mavzu. Fanning predmeti va usullari Elektron tijoratda web texnologiyalarining o'rni. Ijtimoy tarmoqlardagi web 2.0 va web 3.0 texnologiyalari. “Elektron tijorat” fanining ob'ekti, predmeti, maqsadi va vazifasi. Elektron tijorat fanini boshqa iqtisodiy fanlar bilan o'zaro bog'liqligi va tadqiqot usullari. Elektron tijoratning sub'ektlari. Elektron tijoratning maqsadi va vazifalari. Elektron tijoratning funktsiyalari. Elektron tijorat tarkibi va ishlab chiqarish jarayonidagi funktsional roli bo'yicha turkumlanishi. Elektron tijoratning kontseptual asoslari.			

3-mavzu. Elektron tijoratning me'yoriy-huquqiy bazasi Elektron tijorat haqida tushuncha va uning raqamli iqtisodiyotdagi orni. O'zbekistonda elektron tijoratni rivojlanish tendentsiyalari. Avtomatlashtirilgan elektron tijorat tizimidan foydalanishning me'yoriy-huquqiy bazasi. Axborotlashtirish to'g'risidagi qonun, elektron tijorat haqidagi qonun, elektron xujjat almashinuvi haqidagi qonun, elektron raqamli imzo haqidagi qonun, axborotlar xavfsizligini ta'minlashga oid qonun va qarorlar, bank faoliyatiga oid qonun va qoidalar, sug'urta va soliq faoliyati, valyuta konvertatsiyasi mexanizmi, mijoz va xoridor orasida kelib chiqadigan muammolarni xal etish chora-tadbirlari, elektron tijoratning huquqiy asoslari, litsenziya va sertifikat, axborot xavfsizligi va daxlsizligini ta'minlash, konsultatsiyalar tashkil etish.

4-mavzu. Elektron tijoratning asosiy modellari va tamoyillari Elektron tijorat modellari haqida tushuncha. Elektron tijorat qo'llanilayotgan 256 sohalar va ularni iqtisodiyotdagi integratsiyasi. Elektron tijorat tamoyillarini xususiyati va yaratilishi. Elektron tijorat sektorlaridagi modellarni ishlash jarayonlari. B2B (Business to business). C2C (Consumer-to-consumer). G2C (Government to consumer). C2B (Consumer-to-business). Elektron tijorat jarayonida ishtirok etuvchilarning o'zaro munosabati modeli: tijorat-tijoratga; tijorat-xoridorga; tijorat-davlatga; xoridor-tijoratga; xaridor-xaridorga; xaridor-davlatga; davlat tijoratga; davlat-xaridorga; davlat-davlatga.

5-mavzu. Elektron tijoratning B2B-(Business to business) sektori Elektron tijorat B2B – (Business to business) sektori haqida tushuncha. B2Bda elektron tijorat sektorlari: B2B – yuridik shaxs, tashkilot; B2C – yuridik va jismoniy shaxs; B2G – yuridik shaxs va davlat tashkiloti. Elektron tijorat jarayonida ishtirok etuvchilarning o'zaro munosabati modelini turlari. B2B (Electronic Data Interchange EDI, E-MARKETING, "E-TRADE", E-CASH, ELECTRONIC FUNDS TRANSFER - EFT dasturining ishlash texnologiyasi. Tashkilotlarda va tadbirkorlikda elektron tijoratni B2B sektoridan foydalanishda samaradorlik omillari. O'zbekistonda elektron tijoratni B2B sektorini rivojlantirish munosabatlari.

6-mavzu. Elektron tijoratning C2C-(Consumer-to-consumer) sektori Elektron tijorat C2C – (Consumer-to-consumer) sektori haqida tushuncha. Mobil platformalar asosida C2C sektorini amalga oshirish jarayonlari. Ijtimoiy saytlarda C2C sektorini o'rni va ahamiyati. Elektron tijorat jarayonida ishtirok etuvchilarning o'zaro munosabati modeli: tijorat-xaridorga; xaridor-xaridorga; xaridor-davlatga. O'zbekistonda elektron tijoratni C2C sektorini rivojlantirish munosabatlari. www.olx.uz milliy tizimi.

7-mavzu. Elektron tijorat tizimi faoliyatini belgilovchi asosiy faktorlar Umumiqtisodiy faktorlar: iqtisodiy holatning mo'tadilligi; iqtisodiy "tenevoy" sektorning salmog'i; milliy iqtisodiy kompleks o'lchami; milliy ishlab chiqarish va xaridning dinamik ko'rsatkichlari; sarmoya muhiti; iqtisodiy monetarizatsiyalash darajasi; bir turdagi mahsulot bahosining differentsiallik darajasi; elektron to'lovlarni amalga oshirish vositalarini rivojlanish darajasi; xoridorga mahsulotlarini qulay va arzon usulda etkazib

berishning mavjudligi. IT-infratizim faktorlari: raqamli texnologiyalarini, birinchi navbatda telekommunikatsiyani rivojlantirish; internet-auditoriyasining kengayib va o'sib borishi; mobil va kompyuter platformalarini rivojlanish doirasining intellektual salohiyati darajasi. Boshqarish faktorlari: korporativ boshqarish samaradorligi; rahbarlar tomonidan yangiliklarni o'zlashtirish dinamikasi; korrupsiya darajasi. Huquqiy faktorlar: elektron savdoni 257 huquqiy tartiblash darajasi.

8-mavzu. Web-sahifa-elektron tijoratning asosi sifatida Web sahifa ta'riflarining tasniflari va modellari. Web sahifalarni yaratishning bosqichlari. Web sahifalarning dastlabki xarakatlari. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning web sahifalari samaradorligi va ularning baholanishi. Elektron tijoratda intellektual axborot tizimlarining o'rni. HTML- hyper text markup language gipermatnlar belgilash tili. HTML tilida teglar tushunchasi. HTML5 tilida web sahifa yaratish texnologiyasi. JavaScript tilida web sahifa yaratish texnologiyasi.

9-mavzu. Avtomatlashtirilgan web sahifa yatarish tizimlari Interfaol interfeyslar haqida tushuncha. Iterfaol interfeyslarni yaratishga bog'lik web-texnologiyalari. Ma'lumotlar bazasi uchun interfeyslar. SQL-server, blokcheyn texnologiyasiga asoslangan web saytlar. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarni web sahifalarining iqtisodiy va marketing samaradorligi. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarni web sahifalarini yaratish texnologiyasi. www.uCoz.com, <https://ru.wix.com> saytlarida web sahifa yaratish. webdastur.uz saytining imkoniyatlari.

10-mavzu. Elektron tijorat elektron bozor munosabatlari Raqamli iqtisodiyot sharoitida elektron tijorat yuritishning o'ziga xos xususiyatlari. Elektron bozor infratuzilmasi qatnashchilari. Elektron bozor, elektron bozor maydonlari, elektron magazin. Elektron do'kon, elektron birja, elektron auktsion, elektron xizmat turlari, elektron bozorda bank xizmati. Elektron to'lovlar: debet va kredit, naqd pul to'lovlari, elektron pul, plastik karta turlari va ulardan foydalanish mexanizmi, bankomat xizmati, emitent va ekvayer, kataloglar, elektron reklama, elektron savdo shaxobchalarining yuzaga kelishining mahsulot tannarxiga ta'siri, elektron bozorlarning mahsulot turiga qarab klassifikatsiyalashuvi.

11-mavzu. . Internet savdo tizimlari Internet magazin, internet maydon, internet auktsion, internet birjalar. Raqamli magazinni tashkil qilish tamoyillari. Kraudsorsing va kraudfunding platformalarining elektron tijoratdagi o'rni va ahamiyati. Virtual do'kon orqali savdo. Xorijiy mamlakatlarda internet do'konlarining qisqacha tasnifi va ishlash texnologiyasi. Moddiy-texnika resurslariga bo'lgan talabni chop etish, mahsulot etkazib beruvchilarni izlash, ulardan tijorat takliflarini olish, tender tashkil etish, konkurslar 258 tashkil etish. Mahsulot etkazib berish. Internet tarmog'i orqali savdo. Savdoda sarf xarajatlar. Mahsulot turlarining oshishi. Mahsulot tanlash imkoniyati. Elektron raqamli imzo algoritmidan foydalanuvchi. Tender asosida savdo qilish tizimi. Hamkorlikda xarid qilish

tizimi. Haq to'lash tizimi. Kelishuvga kredit ajratish va uni sug'urta qilish tizimi. Mantiqiy boshqaruv tizimi. Ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash.

12-mavzu. Elektron tijoratda elektron to'lov tizimi Elektron pullar haqida tushuncha. Elektron to'lov tizimlari haqida tushuncha. Elektron pullarning vazifasi va kamchiliklari. Elektron pullarning xavfsiz qoidalari. Elektron to'lov tizimlarining rivojlanish istiqbollari. Elektron to'lovlar texnologiyasi. Elektron pul. Elektron pul tizimi. "Mijoz-server" tizimining klassik sxemasi. Ikki darajali mijoz-server arxitekturası. Internet asosida "Mijoz-server" texnologiyasi. Mobil to'lov tizimlari. Giperspektor tushunchasiga asoslangan va axborot almashinuvida HTTP protokoli. Ekstranet aniq elektron tijorat muhiti. Raqamli pullar va ularning ishlash texnologiyasi. CyberPlat tizimi. Assist tizimi. Uy banki tizimi. Mobil platformalariga asoslangan to'lov tizimlari. CLICK to'lov tizimi. PayMe to'lov tizimi. VISA kart to'lov tizimi. HUMO kart to'lov tizimi.

13-mavzu. Elektron tijoratda naqd raqamli pullar Naqd raqamli pullar haqida tushuncha. Naqd raqamli pullar turlari va tasniflari. Mobil platformalarga asoslangan to'lov tizimlari. On-line to'lov tizimlari. Ularni yaratish tamoyillari va standartlashtirish jarayonlari. Raqamli pullarni ishlash texnologiyasi. "E-karmon" to'lov tizimi. WEBSUM to'lov tizimi. QIWI to'lov tizimi. Webmoney to'lov tizimini ishlash texnologiyasi.

14-mavzu. Elektron tijorat tizimida elektron hujjat aylanishi Elektron hujjat haqida tushuncha. Elektron hujjat aylanish (Elektron Data Interchange) tizimi haqida tushuncha. Mobil platformalariga asoslangan elektron hujjat aylanish tizimlari. Elektron hujjat aylanishida elektron raqamli imzo. Masofadan turib xizmat ko'rsatish, kelishuv hujjatlarini rasmiylashtirish texnologiyasi, axborot ishonchliligini kafolatlash. Axborotlarni realizatsiya qilish taribining modeli. E-business-kompaniyalar va ist'emoichilar o'rtasidagi chegaralashning buzilishi.

15-mavzu. Elektron tijorat tizimida hujjatlarni rasmiylashtirish Elektron tijoratda kelishuv hujjatlari: bayonnomalar, bitimlar, aktlar, dalolatnomalar, taqrizlar, tavsiyalar, reklama materiallari, rekvizitlar, manzil ko'rsatkichlari, uy, ishxona, uyali telefon raqamlari, elektron raqamli imzo, banklar xizmatidan foydalanish, mahsulotlarni buyurtma asosida manzillarga etkazib berish, mahsulot va xizmat uchun naqd va elektron pul o'tkazish texnologiyasi

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar **((Seminar mashg'ulotlari), (Mustaqil ta'lim)(fan bo'yicha laboratoriya ishlari va kurs ishlari mo'ljallanmagan)**

Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1-mavzu. "Elektron tijorat" faniga kirish

2-mavzu. Fanning predmeti va usullari

3-mavzu. Elektron tijoratning me'yoriy-huquqiy bazasi

4-mavzu. Elektron tijoratning asosiy modellari va tamoyillari

- 5-mavzu. Elektron tijoratning B2B-(Business to business) sektori
- 6-mavzu. Elektron tijoratning C2C-(Consumer-to-consumer) sektori
- 7-mavzu. Elektron tijorat tizimi faoliyatini belgilovchi asosiy faktorlar
- 8-mavzu. Web-sahifa-elektron tijoratning asosi sifatida
- 9-mavzu. Avtomatlashtirilgan web sahifa yatarish tizimlari
- 10-mavzu. Elektron tijorat elektron bozor munosabatlari
- 11-mavzu. Internet savdo tizimlari
- 12-mavzu. Elektron tijoratda elektron to'lov tizimi
- 13-mavzu. Elektron tijoratda naqd raqamli pullar
- 14-mavzu. Elektron tijorat tizimida elektron hujjat aylanishi
- 15-mavzu. Elektron tijorat tizimida hujjatlarni rasmiylashtirish
- 16-mavzu. Elektron tijoratda axborot xavfsizligi
- 17-mavzu. Elektron tijoratda korporativ portallardan foydalanish
- 18-mavzu. Elektron tijoratda raqamli platformalar
- 19-mavzu. Avtomatlashtirilgan web sahifa yatarish tizimlari
- 20-mavzu. Avtomatlashtirilgan web sahifa yatarish tizimlari
- 21-mavzu. Avtomatlashtirilgan web sahifa yatarish tizimlari
- 22-mavzu. Elektron tijorat elektron bozor munosabatlari tijorat elektron bozor munosabatlari
- 23-mavzu. Elektron tijorat elektron bozor munosabatlari
- 24-mavzu. Internet savdo tizimlari

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

- 1- mavzu. Jahonda elektron tijoratni rivojlanish tendentsiyasi
- 2- mavzu. "E-Commerce" asoslagan holda avtomatlashtirilgan online dasturlar yordamida web saytlar yaratish texnologiyasi
- 3- mavzu. Tadbikkorlik faolitida elektron tijoratdan foydalanish samaradorligi
- 4- mavzu. Elektron tijoratda raqamli platformalarning o'rni va ahamiyati
- 5- mavzu. Elektron tijoratda ma'lumotlarni ximoyalash usullari
- 6- mavzu. Elektron tijoratni tashkil etishning huquqiy asoslari
- 7- mavzu. Elektron tijoratda elektron hujjat aylanishi
- 8- mavzu. Mobil platformalarni elektron tijoratdagi o'rni
- 9- mavzu. Kichik biznes va xusisyy tadbirkorlikda elektron tijoratni o'rni
- 10- mavzu. Elektron tijoratda raqobatni o'rni
- 11- mavzu. Elektron tijoratnida qaror qabul qilish jarayoni qo'llab-quvvatlash tizimlari

	12- mavzu. Elektron tijoratda raqamli bankni o'rni va ahamiyati 13- mavzu. Raqamli reklamanning elektron tijoratda tutgan o'rni 14- mavzu. Amazon.com elektron do'kon platformasi 15- mavzu. www.korzinka.uz elektron do'konining statistik tahlili 16- mavzu. Elektron tijorat texnologiyasining jahon tajribasi 17- mavzu. Elektron tijoratda e-ijro auktsion tizimini ishlash texnologiyasi 18- mavzu. Web-sahifa-elektron tijoratning asosi sifatida 19- mavzu. Elektron tijorat modellarining turlari (B2B, B2C, C2C, C2B) 20- mavzu. Internet-do'konlarning yaratish va boshqarish usullari 21- mavzu. Elektron tijoratda to'lov tizimlari 22- mavzu. Elektron tijoratda xavfsizlik masalalari 23- mavzu. SEO va SEM: Elektron tijoratda qidiruv tizimlari optimallashtirish 24- mavzu. Mobil tijorat: Raqamli qurilmalarda savdo 25- mavzu. Elektron tijoratda logistika va ta'minot zanjiri boshqaruvi 26- mavzu. Elektron tijoratda marketing strategiyalari 27- mavzu. Elektron tijoratda ijtimoiy media marketing 28- mavzu. Raqamli mijozlarga xizmat ko'rsatish 29- mavzu. Elektron tijorat platformalari va ulardan foydalanish (Shopify, Magento, WooCommerce va h.k.) 30- mavzu. Elektron tijoratda sun'iy intellekt va big data 31- mavzu. Elektron tijoratda mijoz tajribasi (UX/UI) 32- mavzu. Elektron tijoratda kontent marketing 33- mavzu. Elektron tijoratda elektron pochta marketing 34- mavzu. Elektron tijoratda dropshipping modeli Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan individual topshiriqlar variantlarini ishlab topshirishlari tavsiya etiladi.
3	V. Ta'lim natijalari / Kasbiy kompetensiyalar Talaba bilishi kerak: Elektron tijorat fanini o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida talaba: - elektron tijorat fanining o'bekti, predmeti va usullari; - elektron tijorat modellari va ularni qurish; - elektron tijorat bozorini infratuzilmasi; - raqamli platformalarni shakllantirish va ulardan samalari foydalanish; - kraudsorsing va kraudfunding platformalarining elektron tijoratdagi o'rni va ahamiyatini; - kommunikatsiya va tarmoq texnologiyalari, Data Mining biznes ilovalari, elektron to'lov tizimlari haqida tasavvurga ega bo'lishi; - elektron hujjat aylanish tizimini; - iqtisodiy axborot xavfsizligi tam'inlash chora-tadbirlarini; - kriptografik usullaridan foydalanishni; - simsiz texnologiyalardan foydalanishni; - web saytlar yaratishni, maxsulotlarni elektron do'kon arxitekturasiga mos

	ravishda joylashtirishni; - raqamli logistika elementlari va faktorlarini; - ta'minot zanjiri tizimini; - raqamli marketingni; - internetda elektron to'lov tizimlarini nazorat qilishni bilishi va ulardan foydalana olishi; - maxsulotni etkazib berish va sotib olish, omborlarga joylashtirish, transportirovka qilish texnologiyasi hamda mexanizmi; - elektron tijorat tizimida elektron ma'lumotlarning almashinuvi (Elektron Data Interchange), OLAP-axboratlarni analitik tahlil qilish, internetda raqamli reklama, avtomatlashtirilgan elektron sayt yaratish dasturiy vositalarini funksional imkoniyatlarini qo'llash, "Pay Net", "Fast Pay", "Moblis", "E-karmon", "PayMe", "Clik", "HUMO" va "VISA" elektron to'lov tizimlari yordamida turli iqtisodiy hisob-kitob jarayonlariga samarali va optimal yechimlarini qo'llash ko'nikmalariga ega bo'lishi; - E-logistika va e-yetkazib berish tizimini boshqarish; - logistika tizimini mukammallashtirish omillari va usullari; - tadbirkorlik faoliyatida elektron tijorat tizimini orni va ahamiyati, xo'jalik yurituvchi sub'ektlarni boshqarishda elektron tijorat sektorlarini shakllantirish, guruhlash va tahlil qilish, iqtisodiy jarayonlarning rivojlanishini prognoz qilish, iqtisodiy muammolarni yechish usullarini tatbiq qilish malakalariga ega bo'lishi kerak.
4	VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari: • ma'ruzalar; • interfaol keys-stadilar; • seminarlar (mantiqiy fiklash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • taqdimotlarni qilish; • individual loyihalar; • jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5	VII. Kreditni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'liq o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat ishini topshirish.
6	Asosiy adabiyotlar: 1. Lapidus L. Tsifrovaya ekonomika. Upravlenie elektronnim biznesom i elektronnoy kommersiey. Uchebnik. M.: INFRA-M, 2019.- 348 str. https://www.labirint.ru/books/670196/. 2. Barnes S.E-commerce and V-Business Digital Enterprise in the Twenty – First Century. Copyright@ 2017 Elsevier Ltd. pages 355-380. 3. Gary P. Schneider. Cengage Learning, E-business. 2016. Pages 627.

4. Yakubov U., Ilxamova Yo., M.Jumaniyazova. Elektron tijorat. O'UM. Tashkent. TMI., - 2019-560 bet.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-sonli Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasining "Elektron tijorat to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Qonuniga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish haqida"gi 2015-yil 22-maydagi O'RQ-385-sonli qoniniga muvofik qabul qilindi. Xalq so'zi, 2015 yil 23 may.
3. Mirziyoyev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – Toshkent: "O'zbekiston" NMIU, 2017. – 488 bet.
4. Mirziyoyev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash – yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. – Toshkent: "O'zbekiston" NMIU, 2017. – 48 bet.

Axborot manbalari (saytlar):

1. <http://www.intuit.ru> – masofaviy ta'lim sayti.
2. <http://www.eqworld.ru> – adabiyotlarning elektron varianti.
3. <http://ru.wikipedia.org> – erkin ensiklopediya «Vikipediya».
4. <http://www.twirpx.com> – adabiyotlarning elektron varianti.
5. <http://www.ziynet.uz> - adabiyotlarning elektron variantlari

7	Fan dasturi Samarqand davlat universiteti Kattaqo'rg'on filiali Kengashning 2023-yil 31-avgustdagi 10- son bayonnomasi bilan ma'qullangan.
8	Fan/modul uchun mas'ullar: S.J.Sultonov SamDUKF Aniq va tabiiy fanlar fakulteti "Raqamli texnologiyalar va iqtisodiyot" kafedrasida assistenti
9	Taqrizchilar: B.S.Boltayev – SamDU, "Inson resurslarini boshqarish" kafedrasida dotsenti, PhD. S.Q.Qurbonov – SamDU, "Inson resurslarini boshqarish" kafedrasida dotsenti, PhD.