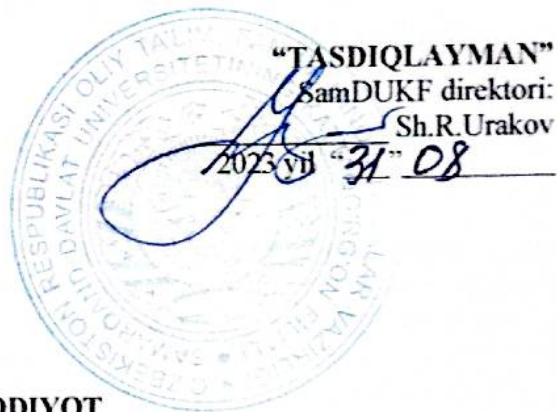


**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
SAMARQAND DAVLAT UNIVERSITETINING
KATTAQO'RG'ON FILIALI**

Ro'yxatga olindi:
№_BD-60310100



**RAQAMLI IQTISODIYOT
FAN DASTURI**

Bilim sohasi:	410000 – Biznes va boshqaruv
Ta'lim sohasi:	400000 – Biznes boshqaruvi va huquq
Ta'lim yo'nalishi:	60310100-Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

KATTAQO'RG'ON 2023

Fan/modul kodi DIGEC2006		O'quv yili 2024-2025	Semestr 4	ECTS – Kreditlar 6	
Fan/modul turi Majburiy		Ta'lim tili O'zbek		Haftadagi dars soatlari 6	
1.	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)		Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Raqamli iqtisodiyot	78		102	180
2.	I. FANNING MAZMUNI Jamiyat, davlat va shaxs hamda xo'jalik faoliyati sub'ektlarining shiddat bilan rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyot jarayonlaridagi faoliyatlarini ta'minlash hamda rivojlantirish istiqbolini belgilash, turli tarmoq va sohalarining ishlab chiqarish jarayonlarini raqamlashtirish, iqtisodiy va analitik-tahliliy xizmatlar, davlat organlari va boshqa tashkilotlarda elektron hujjat aylanishi, jismoniy va yuridik shaxslarga xizmat ko'rsatish uchun elektron tijorat tizimlarini, shuningdek, tarmoqlar va sohalar bo'yicha raqamli iqtisodiy faoliyatni raqamli iqtisodiyotning texnologiyalarini qo'llash orqali rivojlantirish, biznes va axborot xavfsizligini ta'minlash jarayonlarini tashkil etishda "Raqamli iqtisodiyot" fanini o'qitish alohida ahamiyatga ega hisoblanadi. "Raqamli iqtisodiyot" fani tarmoq va soha fanlari blokiga kiritilgan kurs hisoblanib, 2 va 3-kurslarda o'qitilishi maqsadga muvofiq. Fanni o'rganish jarayonida O'zbekiston Respublikasining qonunlaridan, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha hukumat qarorlari, me'yoriy hujjatlar va yo'riqnomalardan, shuningdek raqamli iqtisodiyot klassifikatoridan foydalanish lozim. Fanda eng muhim o'rinni raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishga oid masalalar va bu borada amalga oshirilayotgan va oshirilishi lozim bo'lgan ish ko'lami, raqamli iqtisodiyotni korxona va tashkilotlarda faoliyat samaradorligi, moliyaviy natijalar va daromadlarga bog'liq masalalar egallaydi. "Raqamli iqtisodiyot" fani "Iqtisodiyot nazariyasi", "Tadbirkorlik asoslari", "Milliy va jahon iqtisodiyoti", "Marketing", "Menejment", "Soliq va soliqqa tortish", "Servis tizimi faoliyati asoslari" va boshqa bir qator fanlar bilan uzviy bog'liq. Ushbu fanda raqamli iqtisodiyotni qo'llagan holda har bir korxona va tashkilotlarda xo'jalik faoliyati ko'rsatkichlarini hozirgi davr talablariga mos kelgan holda tahlil qilish va rejalashtirish va ularni iqtisodiy jihatdan asoslash masalalarini, kompyuter va elektron hisoblash mashinalaridan foydalanilgan holda zaruriy ko'nikmalarni amaliy darslarda olish ta'minlanadi. Amaliyot darslarda raqamli iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishining nazariy asoslari va boshqa muhim masalalar atroflicha o'rganiladi. Fanni o'qitishdan maqsad – talabalarga raqamli iqtisodiyotning biznes va ijtimoiy sohadagi o'rni va ahamiyatini o'rgatish, biznes jarayonlarini raqamlashtirish, bisnes modellari, elektron tijorat, blokcheyn texnologiyalarini				

qo'llash bo'yicha yo'nalish profiliga mos bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishdir. Shuningdek, fan talabalar o'rtasida zamonaviy iqtisodiy fikrlashni rivojlantirish, ularning iqtisodiy tizim nuqtai nazaridan jamiyatning amaliy sohalariga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish oqibatlarini o'rganishdan iborat bo'lib, zamonaviy iqtisodiy muhitning yangi xususiyatlari, raqamli iqtisodiyot allaqachon amaliy faoliyatda hisobga olinishi kerak bo'lishini o'rgatishdan iborat.

Fanning asosiy vazifalari:

- raqamli iqtisodiyot hamda uning tarkibiy qismi bo'lgan elektron tijorat sohasining iqtisodiy mohiyati, uning bozor iqtisodiyoti sharoitidagi o'rni, raqamli iqtisodiyotning hamda elektron tijoratning hozirgi davrda shiddat bilan rivojlanib borayotgan bir qancha asosiy turlari, shu jumladan, bulutli texnologiyalar, moliyaviy texnologiyalar, buyumlar internet, sun'iy intellekt, raqamli valyutalar, virtual voqeiylik va ularning asosiy xususiyatlarini atroflicha bayon etish, shuningdek raqamli texnologiyalarni o'rgatish jarayonida elektron tijorat tashkil qilishning samarali zamonaviy usul va vositalari hamda mavjud platformalarini talabalarga tushunarli holda o'rgatishdan iborat.
- talabalarda mamlakat raqamli iqtisodiyot mohiyati va tarkibi va uni rivojlantirish bo'yicha qonunlar va qonuniyatlar; raqamli iqtisodiyot sharoitida faoliyat yuritayotgan korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi to'g'risida tasavvur hosil qilish;
- raqamli iqtisodiyot bilan bog'liq muammolar va asosiy iqtisodiy talablarni shakllantira olish va taraqqiy etgan davlatlar tajribalarini qo'llash yo'llarini yoritish;
- raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish tendenciyalarni o'rganish, shuningdek turli tarmoq va sohalarida raqamlashtirish jarayonini tashkil etish muammolarini va ularni mo'tadil yechimini aniqlashni; O'zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyotga yo'naltirilgan iqtisodiy siyosatining mohiyatini o'rgatish.

II. ASOSIY NAZARIY QISM (MA'RUZA MASHG'ULOTLARI)

1-mavzu. Raqamli iqtisodiyot faniga kirish

Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va uning ahamiyati. Raqamli iqtisodiyotning tarkibiy qismlari tavsifi. Raqamli iqtisodiyotning ijobiy va salbiy tomonlari. Raqamli iqtisodiyotning asosiy ko'rsatgichlari. Raqamli iqtisodiyotning asosiy rivojlanish yo'nalishlari.

2-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari

Elektron biznesning mohiyati va rivojlanish xususiyatlari, internet tarmog'ida biznesni yaratilish xususiyatlari, O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish xususiyatlari, huquqiy asoslari. jamiyatni rivojlantirinda axborotlashtirishning tutgan o'rni, ahamiyati, raqamli iqtisodiyot tushunchasi, uning mazmunini aniqlash

3-mavzu. Elektron savdoni rivojlantirish xususiyatlari

Raqamli iqtisodiyotda savdoning transformatsiyasi. Elektron tijoratning turlari. Chakana savdoni tashkil etish bo'yicha (biznes-iste'molchi, B2C), biznes hamkor bilan aloqalar o'rnatish (biznes-biznes, B2B), iste'molchilar o'rtasidagi savdo (iste'molchi-iste'molchi, C2C). Elektron tijoratni rivojlantirishda korporativ sektor. Elektron biznes bozorining rivojlanish trendlari. Rivojlangan mamlakatlarda elektron biznesning holati tahlili. RedHat, Amazon, Alibaba, Apple, Microsoft kabi yetakchi kompaniyalarining savdoni raqamlashtirishdagi texnologiyalari. Onlayn savdo sharoitida bozordagi kontragentlar munosabatlaridagi o'zgarishlar. Bulutli texnologiyalar va savdo. Chakana to'lovlarni raqamlashtirish. Mobil telefoniya. Elektron mahsulotlar va xizmatlarning yangi bozorlari. Onlayn va offlayn raqobat. Taqqoslash saytlari. Raqamli elektron marketingning tashkil qilinishi. Raqamli iqtisodiyotda narxlarni qo'yish. Elektron ma'lumotlar bozorlari. Axborot mahsulotining tabiati: axborot mahsuloti va axborot xizmati. Elektron pul va to'lov tizimlarining rivojlanishi. O'zbekiston Respublikasida elektron tijorat va elektron biznesni rivojlantirish istiqbollari.

4-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishning xususiyatlari

Tovarlar va xizmatlar bozorining globallasuvi. Internetda ijtimoiy tarmoqlar. Birgalikda iste'mol (Sharing economy). Axborot texnologiyalari rivojlanishi natijasida an'anaviy biznes modellarining o'zgarishi. Kraudsorsing (Crowdsourcing) va Kraudfanding (Crowdfunding) tushunchalari va paydo bo'lish tarixi. Kraudsorsing va kraudfandingning biznesning rivojlanishidagi mohiyati. Elektron biznes va elektron tijoratni boshqarishning tashkiliy strukturasi. Shaxsiy elektron biznesni yaratish bosqichlari. Shaxsiy biznesni boshlash yo'lidagi faoliyat ketma-ketligi. Yangi mahsulot yoki xizmatlar uchun g'oyalarni izlash va ularni tanlash imkoniyatlari. Start-up loyihalari. Bozorni pozitsiyalash asoslari. Shaxsiy elektron biznesni rivojlantirish strategiyalari.

5-Mavzu: Bulutli texnologiyalar tushunchasi va paydo bo'lishining tarixi

Ushbu atamaning paydo bo'lish tarixini ko'rib chiqishda javob berish kerak bo'lgan eng muhim savol bu – "bulut" ata-masining ta'rifidir. Optimallashtirishga intilish foydalanuvchilar vaqtincha asosda *uzoqdan kirish* haqidagi g'oyani paydo bo'lishiga sabab bo'ldi va buning uchun mavjud bo'lgan barcha resurslar va vaqtdan foydalangan.

6-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari(Cloud technologies)

Bulutli texnologiyalar tushunchasi va ularning evolutsiya tarixi. Taqsimlangan hisoblash va bulutli texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Buyumlar texnologiyalar turlari va ulardan foydalanish yo'nalishlari. SAAS texnologiyalari. Yetakchi davlatlarda buyumli texnologiyalar taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

7-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari

Blokcheyn tushunchasi va uning evolutsiya tarixi. Blokcheyn texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlari. Yetakchi davlatlarda blokcheyn texnologiyalarining taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

8-Mavzu: Buyumlar Interneti paydo bo'lish shart-sharoitlari.

Collier jurnaliga bergan intervyusida u shunday dedi: "Simsiz texnologiyalar rivojlanish cho'qqisiga chiqqanda, hamma narsa bir butunning bir qismiga aylanadi va ularni cho'ntagingizga mos keladigan moslama yordamida boshqarish mumkin." 1999-yilda "Buymalar Interneti" atama atamasini Massachusetts texnologiya instituti tadqiqotchisi Kevin Eshton kiritdi.

9-mavzu. Kriptovalyuta texnologiyasi va mayning fermalar

Kriptovalyutalar paydo bo'lishi va tarixi. Kriptovalyutani asosiy tushunchalari. Kriptovalyuta ishlash jarayoni va mayning fermalar. Kriptovalyutalar turlari va xususiyatlari. Iqtisodiyotda kriptovalyutalarni tutgan o'rni, uni qo'llash sohasi, paydo bo'lishi, kriptovalyutalar haqida tushunchaga ega bo'lishi va mayner fermalar.

10-Mavzu Blokcheyn texnologiyasini asosiy tushunchalar.

Blokcheyn asosiy tushunchalari. Blokcheyn bu ma'lumotlarga ega bo'lgan muayyan qoidalarga muvofiq tuzilgan doimiy ketma - ketlikdagi bloklar zanjiri *Bloklar* – bu tizim ichidagi kriptografik shaklda taqdim etilgan tranzaksiyalarlar, bitimlar va shartnomalar to'g'risidagi ma'lumotlar. Barcha *bloklar* zanjirda joylashtirilgan bo'lib, unda ba'zi bir yoki so'nggi tranzaksiyalar yoziladi. Yozishni tugatgan-dan so'ng, *blok* doimiy ma'lumotlar bazasi rolini o'ynaydigan umumiy *zanjirga* qo'shiladi.

11-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda mobil internet texnologiyalari

Raqamli iqtisodiyotda mobil texnologiyalar. O'zbekiston bozoriga mobil qurilmalarning kirib kelishi va rivojlanish bosqichlari. Mobil texnologiyalar va biznesning raqamli transformatsiyasi. Buyumlar interneti tushunchasi va uning evolutsiya bosqichlari. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetining zaruriyati va mohiyati. Buyumlar internetining asosiy modellari. Raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetining ishlatilish tartibi. M-M texnologiyalarining soha va tarmoqlarda qo'llanish mohiyati va iqtisodiyotni rivojlantirishda imkoniyatlari. Yetakchi davlatlarda buyumlar internetining taraqqiyoti va O'zbekistonda uni rivojlantirish istiqbollari.

12-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda neyrotexnologiyalar va sun'iy intellekt

Sun'iy intellektning rivojlanish tarixi. Neyrotarmoqning xususiyatlari. Mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida intellektual kapital. Intellektual resurslarni shakllantirish va foydalanish muammolari. Sun'iy intellekt tushunchasi va uning evolutsiya tarixi. Sun'iy intellekt texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanishidagi mohiyati. Sun'iy texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlari. Yetakchi davlatlarda sun'iy intellekt texnologiyalarining taraqqiyoti va O'zbekistonda ularni rivojlantirish istiqbollari.

13-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari

Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalar mohiyatini anglab etish va ulardan foydalanish. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarini rivojlantirish muammolari. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari jahon bozori xususiyatlari

14-mavzu. Raqamli biznesda kraudsorsing va kraudfandingning yangi imkoniyatlari

Tovarlar va xizmatlar bozorining globallashuvi. Internetda ijtimoiy tarmoqlar. Birgalikda iste'mol (Sharing economy). Axborot texnologiyalari rivojlanishi natijasida an'anaviy biznes modellarining o'zgarishi. Kraudsorsing (Crowdsourcing) va Kraudfanding (Crowdfunding) tushunchalari va paydo bo'lish tarixi. Kraudsorsing va kraudfandingning biznesning rivojlanishidagi mohiyati. Elektron biznes va elektron tijoratni boshqarishning tashkiliy strukturasi. Shaxsiy elektron biznesni yaratish bosqichlari. Shaxsiy biznesni boshlash yo'lidagi faoliyat ketma-ketligi. Yangi mahsulot yoki xizmatlar uchun g'oyalarni izlash va ularni tanlash imkoniyatlari. Start-up loyihalari. Bozorni pozitsiyalash asoslari. Shaxsiy elektron biznesni rivojlantirish strategiyalari.

15-mavzu. O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari

O'zbekistonda elektron hukumatni rivojlantirishning tashkiliy-huquqiy asoslari. Davlat organlari faoliyati samaradorligi, tezkorligi va shaffofligini ta'minlashda elektron hukumatning o'rni. Aholi va tadbirkorlik sub'ektlari bilan o'zaro munosabatlarni amalga oshirishda elektron hujjat aylanishi. Raqamli iqtisodiyotda davlatning o'rni. "Elektron hukumat" tushunchasi. Elektron hukumatining vazifalari. Elektron hukumat tizimidagi munosabat shakllari. Elektron hukumat reytinglari. Raqamli demokratiya. Elektron hukumatdan raqamli davlatgacha. Raqamli uy-joy xizmatlari. Raqamli tibbiyot xizmatlari. Raqamli ta'lim xizmatlarini tashkil etish. O'zbekistonda "Aqlli shahar koncepciyasi"ning rivojlanishi. O'zbekistonda raqamli davlatning istiqbollari.

16-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi

Raqamli iqtisodiyot sharoitlarida O'zbekiston turizm bozorining rivojlanishi. Uy-joy-kommunal xizmat ko'rsatish tizimida raqamli o'zgarishlar. Transport xizmatlaridagi elektron tijorat. Elektron servis (xizmatlar) va uning turlari. Elektron servis bozorlari. Elektron xizmatlar sifatini boshqarish. Raqamli xizmatlar xususiyatlari. Korxona va tashkilotlarda elektron xizmatlar ko'rsatishning afzalligi va kamchiliklari. Elektron xizmatlar klassifikatsiyasi. Turizmni raqamlashtirishning mohiyati va O'zbekistonda raqamli turizmni rivojlantirish zaruriyati. Respublikada raqamli turizmning asosiy turlari va elektron turizm bozori. Elektron turizm xizmatlari bozorining raqamli transformatsiyasi. O'zbekistonda raqamli servis va raqamli turizmni

rivojlantirishning istiqbollari.

17-mavzu. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. "Sanoat-4.0" konsepsiyasi

"Sanoat-4.0" konsepsiyasining mohiyati va rivojlanishi. Bitkoin to'lov tizimi. Sanoat 4.0 komponentlari. Raqamli iqtisodiyotda sanoatning o'zgarishi. Raqamli iqtisodiyotda Sanoat-4.0. Mashinani o'rganish (ML) va qurilish sohasi. Sanoatda avtomatlashtirish va virtual reallik. Bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyot. Kiber-fizik tizimlar, PLM texnologiyalari, 3-D printerlar va dronlar. "Aqlli" ishlab chiqarishlar. Yetakchi davlatlarda 4.0 industriyaning rivojlanishi va uning Respublikada rivojlanish istiqbollari.

18-mavzu. Sanoat 4.0 inqilobi. Intellekтуal korxona modeli. Yangi biznes modellar.

Insoniyat tarixida to'rtta sanoat inqiloblari sodir bo'ldi (1.4.1-jadval). Har bir inqilob o'sha davrning innovatsion texnologiyalarini ixtiro qilish va uni inson faoliyatiga joriy etish bilan bog'liq. Natijada iqtisodiyotning yangi tarmoqlari paydo bo'lib, davlatning iqtisodiy ahvoli yaxshilandi. Kiber-fizik tizimlar, PLM texnologiyalari, 3-D printerlar va dronlar. "Aqlli" ishlab chiqarishlar. Yetakchi davlatlarda 4.0 industriyaning rivojlanishi va uning Respublikada rivojlanish istiqbollari.

19-mavzu. Raqamli iqtisodiyotda bank va moliyaviy texnologiyalar

Raqamli iqtisodiyotda bank tizimini barqaror rivojlantirish modellari. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish. Raqamli biznesni moliyalashtirish usullari. Zamonaviy moliyaviy texnologiyalar bozorining xususiyatlari. Internet-banking. Blokcheyn texnologiyalari va moliyaviy xizmatlar transformatsiyasi. Elektron tijoratda korxonalarning biznes-modellari. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish. Elektron tijoratda raqamli bank faoliyati. Elektron tijoratda moliyaviy xizmatlarning raqamli transformatsiyasi. Raqamli iqtisodiyotda kriptovalyutalar va ularni paydo bo'lish tarixi. Kriptovalyuta turlari, qo'llanilishi va O'zbekistonda kriptovalyutani ishlash jarayoni. Blokcheynda elektron tijorat xavfsizligini ta'minlash.

III. AMALIY MASHG'ULOTLAR BO'YICHA KO'RSATMA VA TAVSIYALAR

1. Raqamli iqtisodiyot faniga kirish
2. Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari
3. Elektron savdoni rivojlantirish xususiyatlari
4. Raqamli iqtisodiyotda biznesni tashkil etishning xususiyatlari
5. Bulutli texnologiyalar tushunchasi va paydo bo'lishining tarixi
6. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari(Cloud technologies)
7. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari
8. Buymlar Interneti paydo bo'lish shart-sharoitlari.
9. Kriptovalyuta texnologiyasi va mayning fermalar
10. Blokcheyn texnologiyasini asosiy tushunchalar.
11. Raqamli iqtisodiyotda mobil internet texnologiyalari
12. Raqamli iqtisodiyotda neyrotexnologiyalar va sun'iy intellekt
13. Raqamli iqtisodiyotda virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalari
14. Raqamli biznesda kraudsorsing va kraudfandingning yangi imkoniyatlari
15. O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari
16. Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi
17. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. "Sanoat-4.0" konsepsiyasi.
18. Sanoat 4.0 inqilobi. Intellekтуal korxona modeli. Yangi biznes modellar.
19. Raqamli iqtisodiyotda bank va moliyaviy texnologiyalar
20. Internet marketing asoslari.

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akadem

guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogic va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. MUSTAQIL TA'LIM

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. "Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi
2. O'zbekistonda axborot-texnologiyalarini rivojlantirishning iqtisodiy-huquqiy asoslari
3. Innovatsion g'oyalar, yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga, jamiyat hayotiga izchil tatbiq etish
4. Raqamli iqtisodiyotning xususiyatlari va xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi
5. Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni baholash
6. Elektron biznesning mohiyati va rivojlanish xususiyatlari
7. M2M texnologiyasi – Internet ashyolari asosi sifatida
8. Raqamli iqtisodiyotning ekotizimi
9. Elektron tijorat (e-commerce) va elektron savdo (e-trade) xususiy belgilari va farqlari
10. Mobil tijorat (m-commerce)
11. Raqamli iqtisodiyotning biznesga ta'siri: imkoniyatlar va xavf-xatarlar
12. Virtual olam, "nozik mijoz", bulutli texnologiyalar xususiyatlari
13. Raqamli iqtisodiyot indikatorlari va ularning xususiyatlari
14. Katta ma'lumotlar (Big Data) va analitika, ma'lumotlar bazasini tashkil qilish mexanizmi
15. Raqamli iqtisodiyotda mobil texnologiyalar
16. O'zbekiston bozoriga mobil qurilmalarning kirib kelish va rivojlanish bosqichlari
17. Korporativ tarmoqqa mobil texnologiyalarning kirib kelish xususiyatlari
18. Sun'iy intellekt bilan smart-media vositalari o'rtasidagi bog'liqlik
19. Neyrotarmoq – meditsina, psixologiya, neyrofiziologiya, injeneriya bilan bog'liqligi
20. Kommunikativ qobiliyatni rivojlantirish – intellektual interfeys, murakkab, qiyin formallashuvchi masalalarni yechish
21. Sun'iy intellekt – iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish omili sifatida
22. Sun'iy intellektning rivojlanishi: ijobiy va salbiy jihatlari
23. Biznes jarayonlarini boshqarishda fikrlash – dizaynining xususiyatlari
24. Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarining mohiyati
25. AR/VR texnologiyalarni rivojlantirish muammolari va jahon bozori xususiyatlari
26. Elektron tijoratda buy-side hamda sell-side tizimi
27. CRM – texnologiyalarning qo'llanilishi va xususiyatlari
28. Zamonaviy kompaniyalar biznes modelida kraudsorsing va kraudfanding texnologiyalarining xususiyatlari
29. E-tijorat modelini tuzish xususiyatlari (B2B, B2C, B2G, C2C va boshqalar)
30. O'zbekiston 2030 yilgacha BMTning Elektron hukumatni rivojlantirish indeksi va Butunjahon bankining Tadbirkorlikni yuritish indeksidagi o'rni – BMT ning AKTdan foydalanish samaradorligini baholaydigan indeksi (E-Participation Index)
31. Elektron ta'lim bozorining rivojlanishi va ta'lim platformalari
32. O'zbekistonda elektron ta'limni rivojlantirish yo'nalishlari
33. Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. Sanoat 4.0 konsepsiyasi
34. Raqamli marketingni rivojlanishi va kelajagi
35. Blokcheyn texnologiyalarning afzalliklari va kamchiliklari
36. O'zbekistonda "Aqlli shahar konsepsiyasi"ning rivojlanishi
37. Aqlli shaharlar va ularning reytinglari

38. Raqamli xavfsizlik masalalari va uni ta'minlash yo'llari
39. Rivojlangan mamlakatlarda elektron biznesning holati tahlili
40. Elektron hukumat. Korxona va tashkilotlarda elektron xizmatlar ko'rsatishning afzalliklari va salbiy tomonlari
41. Raqamli xizmatlar sifatini ta'minlashda xalqaro standart talablari (E-SQI)
42. O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot rivojlanishini baholash
43. Raqamli demokratiya
44. Mobil to'lovlar va mobil banking
45. Raqamli analitika: mohiyati va muhim jihatlari

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

referatlar

3. V. FAN BO'YICHA KURS ISHI (LOYIHASI)

Kurs ishi fan mavzulari bu yo'nalish talabalariga belgilanmagan.

4. VI. Ta'lim natijalari/Kasbiy kompetensiyalari

Fanni o'zlashtirish natijasida talaba quyidagilarni bajara olishi lozim:

- asosiy raqamli iqtisodiyotning o'ziga xos shakllari va turlarini ilmiy tadqiq qilishning asosiy tamoyillari; institutsional va me'yoriy huquqiy xususiyatlarini hisobga olgan holda vaziyatni to'g'ri baholash va modellashtira olish;
- O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy- uslubiy asoslari haqida tasavvurga ega bo'lishi;
- raqamli transformatsiyaning salbiy va ijobiy omillarini aniqlash va ulardan samarali foydalanish;
- raqamli iqtisodiyot sharoitida mahsulot ishlab chiqarish va turli xizmatlar ko'rsatish hajmini oshirish orqali korxonaga kirib keladigan pul oqimini ko'paytirish va turli korrupsion holatlarni oldini olish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;
- raqamli texnologiyalarni mohiyatini chuqur o'rganish va ulardan foydalanish asosida tarmoqlar xavfsizligini ta'minlash masalalari bo'yicha xulosa chiqarish;
- raqamli texnologiyalarning paydo bo'lish sabablari. Sanoat inqiloblari haqida tushunchaga ega bo'lish;
- raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetining zaruriyati va mohiyati. Internet infratuzilmasi.
- raqamli iqtisodiyotda taqsimlangan hisoblash va bulutli texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanish holatini tahlil qilish;
- raqamli iqtisodiyotda katta hajmi ma'lumotlar va to'ldirilgan/virtual reallik texnologiyalaridan foydalanish;
- blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlarini o'rganish;
- sun'iy texnologiyalaridan foydalanish yo'nalishlarini tahlil qilish.
- qishloq xo'jaligi, servis va turizm, transport, logistika sohalarini raqamlashtirish bo'yicha amaliy bilimlarga ega bo'lish;
- raqamli iqtisodiyotda iqtisodiy xavfsizlik va kibrxavfsizlikni ta'minlash bo'yicha amaliy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lish.

VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:

4.	• esse, tezis va maqolalar yozish; • interfaol keys-stadilar echish; • jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim; • muhokama ishtirok etish; • seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • mustaqil ishlarni bajarish; • taqdimot tayyorlash;
	• turli darajadagi testlarni echish; • so'rov o'tkazish.
5.	VII. Kreditlarni olish uchun talablar: Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishni topshirish va eng muhimi mustaqil ish sifatida berilgan topshiriqlarni bajarish.
6.	Asosiy adabiyotlar 1. R.H. Ayupov, G.R. Boltaboeva. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. T.: TMI, 2020, 575 bet. 2. Porsaev G.M., Safarov B.Sh., Usmanova D.Q. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. Samarqand: SamDU nashri, 2020. 3. Mirzayev Q.J., Boboqulov S.B., Janzakov B.Q. Raqamli iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. Samarqand. SamISI, 2022. Qo'shimcha adabiyotlar 1. Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: "Iqtisod Molia" nashriyoti, 2019. 386 bet. 2. Mirzayev Q.J., Shavqiyev E.Sh., Jonzakov B.K. Innovatsion iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. – T.: "Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi", 2020-yil 298-bet. 3. Mirzayev Q.J., Boboqulov S.B., Janzakov B.Q. Raqamli iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. Samarqand. SamISI, 2022. Internet saytlari: www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Hukumat portali. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi. www.mail.tdiu.uz – TDIU elektron kutubxonasi www.el.tfi.uz – TMI elektron kutubxonasi www.stat.uz. www.ziyonet.uz. www.sics.uz.
7.	Fan dasturi SamDUKF kengashining 2023-yil "31" 08 dagi 10 son bayonnomasi bilan ma'qullangan.
8.	Fan/modul uchun mas'ullar: Ibragimova N.Z.– SamDUKF, "Raqamli texnologiyalar va iqtisodiyot" kafedrası assistenti

9.

Taqrizchilar:

Sh.S.Sharifov – SamDU, Tarmoqlar iqtisodiyoti kafedrasi dotsenti PhD, (tashqi)

S.Maxmudov – SamDUKF, "Raqamli texnologiyalar va iqtisodiyot" kafedra assistenti (ichki)